

The image features a large, semi-transparent yellow overlay on a background photograph of a conference. The background shows a speaker at a podium and an audience. The main logo is 'Ecommerce day' in a white, stylized font, with a globe icon to the left of the 'E'. Below it, the word 'ASUNCIÓN' is written in a smaller, spaced-out, white, sans-serif font.

Ecommerce day

ASUNCIÓN

Acelera tus Ventas

#eDayPY

The logo consists of a stylized globe icon to the left of the text 'Ecommerce day' in a white, cursive font, with 'ASUNCIÓN' in a smaller, spaced-out, white, sans-serif font below it.

Ecommerce day
ASUNCIÓN

ecommerceday.com.py

ORGANIZADORES



#eDayPY


ecommerceday
ASUNCION

ecommerceday.com.py

SPONSORS PLATINUM



#eDayPY

*e*commerceday
ASUNCIÓN

ecommerceday.com.py

SPONSORS **GOLD**



#eDayPY

The logo for ecommerceday, featuring a stylized lowercase "e" with a globe icon inside, followed by the text "commerceday" in a cursive font and "ASUNCION" in a smaller, uppercase sans-serif font below it.

ecommerceday.com.py

SPONSORS SILVER



#eDayPY



ecommerceday.com.py

SPONSORS **BRONZE**



#eDayPY

ecommerceday
ASUNCION

ecommerceday.com.py

APOYOS



#eDayPY



ecommerceday.com.py

MEDIA PARTNERS

LA NACIÓN

América
RETAIL

Latin
Spots
.com

América
economía

INNOVA
news

LA PRENSA
El Secretario de los Emprendedores

HEI

ecualink.

ecommerce
news

ULTIMA HORA.COM

info
NEGOCIOS

ASPEN
FM 102.7

MONTECARLO
FM

InfoWeek
ON LINE

ebizLatam

Economía
VIRTUAL

abc

#eDayPY

ecommerceday
ASUNCIÓN

ecommerceday.com.py

APOYOS INSTITUCIONALES



#eDayPY

The logo for ecommerceday ASUNCION, featuring a stylized 'e' icon followed by the text "ecommerceday" in a script font and "ASUNCION" in a smaller, sans-serif font below it.

ecommerceday.com.py

NOS ACOMPAÑAN

▼



#eDayPY



ecommerceday.com.py

OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce DAY Asunción 2017** realizado el miércoles **15 de Junio en Carmelitas Center, en la ciudad de Asunción, Paraguay.**

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+600 asistentes de excelente nivel y de variados sectores de la industria presenciaron el evento
6 Plenarias con destacados Keynotes locales e internacionales;
4 Talleres Temáticos Profesionales por la tarde;
Se realizó el **Ciclo Dr Web** y **eCommerce StartUp Competition** Paraguay 2017;
+36 empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

#eDayPY

The logo for eCommerceday ASUNCIÓN features a stylized lowercase 'e' with a heart shape inside, followed by the word 'commerceday' in a script font and 'ASUNCIÓN' in a smaller, uppercase sans-serif font below it.

ecommerceday.com.py

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+45 referentes locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores
9 empresas recibieron los eCommerce AWARDS Paraguay 2017 en nueve categorías, en las que
33 empresas fueron finalistas;
+2130 descargas de la nueva APP eCommerce Day eClub;
1 emprendimiento fue ganador del eCommerce StartUP Competition Paraguay 2017 y 2 emprendimientos recibieron mención especial.

#eDayPY

The logo for eCommerce Day Asunción features a stylized 'e' with a heart shape inside, followed by the text 'ecommerceday' in a script font and 'ASUNCIÓN' in a smaller, sans-serif font below it.

ecommerceday.com.py

AGENDA DEL EVENTO

PROGRAMA DE
ACTIVIDADES **AQUÍ**

#eDayPY

ecommerceday
ASUNCIÓN

ecommerceday.com.py

SPEAKERS EXPERTOS

KEYNOTES,
SPEAKERS Y
EXPERTOS DEL
EVENTO **AQUÍ**

#eDayPY

ecommerceday
ASUNCIÓN

ecommerceday.com.py

SPEAKERS EXPERTOS

**VEA LAS
PRESENTACIONES
AQUÍ**

#eDayPY

eCommerceday
ASUNCION

ecommerceday.com.py

FOTOS SALÓN PLENARIO



#eDayPY

ecommerceday
ASUNCION

ecommerceday.com.py

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



#eDayPY

eCommerceday
ASUNCION

ecommerceday.com.py

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



#eDayPY

ecommerceday
ASUNCION

ecommerceday.com.py

MÁS FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS
FOTOS DEL EVENTO
[AQUÍ](#)

#eDayPY

ecommerceday
ASUNCION

ecommerceday.com.py

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION PARAGUAY 2017



Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Asunción 2017 un jurado seleccionó, de entre **6 StartUps participantes**, a la Start Up ganadora del eCommerce StartUP Competition, la cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

#eDayPY

ecommerceday
ASUNCIÓN

ecommerceday.com.py

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION PARAGUAY 2017



1º Premio

Aumenta: <http://aumenta.co>

#eDayPY

*Ecommerce*day
ASUNCION

ecommerceday.com.py

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION PARAGUAY

Presidente del Jurado

Juan Angel Boveda, Presidente del Club de Emprendedores del Paraguay

Jurados

Gustavo Carlson, CEO & Founder ACADEMIND

Carla Casanello, Directora Shout Agency

Roberto Urbieta, Presidente Asociación GEN Paraguay

Fernando Espinola, Gestor de Emprendimientos & Mentor de Startups

CICLO DOCTOR WEB

Doctor *Web*

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectán en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

#eDayPY

 **eCommerceday**
ASUNCIÓN

ecommerceday.com.py

CICLO DOCTOR WEB

Coordinador General Ciclo

Virginia Lopez, Corporate Sales Vtex

Expertos Invitados

Diego Fleitas, CEO Fincreativo.com

Guido Boulay, Business Development Director Latam MailUp

Juan Manuel Alonso, Director & Fundador Nubesys.io

ECOMMERCE AWARDS PARAGUAY 2017



El eCommerce Institute realizó la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD Paraguay 2017** dentro del eCommerce Day Asunción 2017. Este evento contó con la participación de los principales referentes del ecommerce local y de los nuevos actores y protagonistas de la economía digital.

#eDayPY

The logo for eCommerce Day Asunción features a stylized globe icon in green and blue to the left of the word "eCommerce" in a blue, sans-serif font. Below "eCommerce" is the word "day" in a green, lowercase, sans-serif font, followed by "ASUNCIÓN" in a smaller, black, uppercase, sans-serif font.

ecommerceday.com.py

ECOMMERCE AWARDS PARAGUAY 2017



Vea los ganadores y sus categorías: [AQUÍ](#)
Para más información de los eCommerce Awards:
<http://www.ecommerceday.org/award/>

#eDayPY

eCommerceday
ASUNCION

ecommerceday.com.py

ECOMMERCE NIGHT ASUNCIÓN 2017

Al finalizar el eCommerce Day, panelistas, organizadores y participantes del evento se distendieron en el eCommerce Night Asunción 2017.

#eDayPY

The logo for eCommerce Day Asunción features a stylized 'e' with a globe icon inside the loop, followed by the words 'commerceday' in a script font and 'ASUNCIÓN' in a smaller, all-caps sans-serif font below it.

ecommerceday.com.py

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



#eDayPY

 eCommerce Day
ASUNCIÓN

ecommerceday.com.py

APP ECOMMERCE DAY ECLUB

Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile “**eCommerce Day eClub**” dónde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day, así como también pueden compartir contenidos del evento, fotos, videos, calificar a los speakers y participar en el ranking eClub, ¡dónde los usuarios publican y comparten contenido para estar en el primer lugar del podio!

En esta oportunidad el día del evento se realizaron **más de 2130 descargas** de la aplicación.

#eDayPY

The logo for eCommerce Day Asunción features a stylized shopping cart icon to the left of the text 'ecommerceday' in a cursive font, with 'ASUNCIÓN' in a smaller, sans-serif font below it.

ecommerceday.com.py

APP ECOMMERCE DAY ECLUB

ACTIVIDAD

Publicación promovida



15 de Junio de 2017

Organizan



App Oficial 

¡Bienvenidos a la Comunidad de Fanáticos del eCommerce!

Publicación promovida



ACTIVIDAD

Sponsors Platinum



Sponsors Platinum del eCommerce Day Asunción 2017

Publicación promovida

¡ELIGE AL GANADOR!



Buscar



Manage your profile

- ¡Vota eCommerce Award!
- Oradores
- Sponsors
- Mensajes
- Twitter
- Facebook
- Fotos
- Comunidad

Configuración



ACTIVIDAD



Fabian Ezequiel Sanabria 7d
en ¿CÓMO GENERAR CLIENTES A TRAV...



12 me gusta

○ Fabian Ezequiel Sanabria Excelente presentación!

2 comentarios más



#eDayPY

eCommerceday
ASUNCION

ecommerceday.com.py

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



Store Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=me.doubledutch.ecommercedayclub>



Store iOS:

<https://itunes.apple.com/us/app/ecommerce-day-club/id1095770698?mt=8>

#eDayPY

The logo for "ecommerceday ASUNCION". The word "ecommerceday" is in a white, cursive-style font, and "ASUNCION" is in a smaller, white, all-caps sans-serif font below it. To the left of the text is a small white icon of a shopping cart.

ecommerceday.com.py

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

#eDayPY

ecommerceday
ASUNCION

ecommerceday.com.py

PIEZAS DE EMAIL MARKETING

Una iniciativa regional de **eCommerce Institute** y **Capace**.
eCommerce day
 ASUNCIÓN
 Acelera Las Ventas

Una iniciativa regional de **eCommerce Institute** y **Capace**.
eCommerce day
 ASUNCIÓN
 Acelera Las Ventas

Una iniciativa regional de **eCommerce Institute** y **Capace**.
eCommerce day
 ASUNCIÓN
 Acelera Las Ventas

Una iniciativa regional de **eCommerce Institute** y **Capace**.
eCommerce day
 ASUNCIÓN
 Acelera Las Ventas

Una iniciativa regional de **eCommerce Institute** y **Capace**.
eCommerce day
 ASUNCIÓN
 Jueves 15 de Junio 2017 | Carmelitas Center
PARTICIPA AQUI

Una iniciativa regional de **eCommerce Institute** y **Capace**.
eCommerce day
 ASUNCIÓN
 Acelera Las Ventas

JUEVES 15 DE JUNIO DE 2017
 CARMELITAS CENTER, ASUNCIÓN | 4ª EDICIÓN

EARLY BIRD
 USD 100,00 (hasta el 30/04/2017)
 Precio Entrada General USD 150,00

¡ADQUIERE TU ENTRADA AHORA!

JUEVES 15 DE JUNIO DE 2017
 CARMELITAS CENTER | 4ª EDICIÓN

START UP COMPETITION

¡POSTULA TU PROYECTO AHORA!

¡COMPLETA AQUÍ EL FORMULARIO!

¡TIENES TIEMPO HASTA EL 8 DE JUNIO!
[Info aquí](#)

JUEVES 15 DE JUNIO 2017
 Carmelitas Center | 4ª Edición

EARLY BIRD

¡ADQUIERE AHORA TU ENTRADA!

USD 130,00 (Gx 715,000) HASTA EL 06/05/2017
 PRECIO ENTRADA GENERAL USD 150,00 (Gx 825,000)

BENEFICIO SOCIOS CAPACE 50% OFF

MIRA EL PROGRAMA AQUÍ

JUEVES 15 DE JUNIO 2017
 Carmelitas Center | 4ª Edición

¡ÚLTIMA SEMANA PARA INSCRIBIRSE!

¡ADQUIERE AHORA TU ENTRADA!

PRECIO ENTRADA GENERAL USD 150,00 (Gx 825,000)

SOCIOS CAPACE 50% OFF - ALIANZAS 30% OFF

¡Sorteamos 5 entradas sin cargo!

Algunos speakers destacados

Nicolás Manciffl - Country Manager Capace
Eduardo Gomez Nuñez - CEO Gen
Marcos Puymedón - Social VP Impact Market VTEX
Gabriel Cabral - Director Marketing VTEX
José Szewko - Presidente General Digital VWS Internet Consulting

¡Sorteamos 5 entradas sin cargo!

JUEVES 15 DE JUNIO 2017
 Carmelitas Center | 4ª Edición

¡ÚLTIMOS DÍAS PARA INSCRIBIRSE!

¡ADQUIERE AHORA TU ENTRADA!

PRECIO ENTRADA GENERAL USD 150,00 (Gx 825,000)

SOCIOS CAPACE 50% OFF - ALIANZAS 30% OFF

El tour de eventos más importante de América Latina en comercio electrónico y negocios por Internet.

INSCRIBETE A NUESTRAS ACTIVIDADES ESPECIALES

¡POR QUÉ PARTICIPAR?

eCommerce Startup Competition

El eCommerce Startup Competition busca como objetivo fomentar a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el sector del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Un selecto jurado evaluará las condiciones y seleccionará al ganador. Quien a su vez compartirá durante el año por qué el mejor emprendimiento de la competencia a nivel América Latina.

El proceso se desarrolla a través de dos fases:

- Postulación de proyectos (la postulación cierra 7 días previos al lanzamiento del correspondiente). Expiración de los proyectos seleccionados durante el eCommerce Day. Incluye a un jurado de expertos compuesto por personalidades y miembros de empresas del capital riesgo.

INSCRIBETE A NUESTRAS ACTIVIDADES ESPECIALES

Tienes tiempo hasta el 8 de junio

DESCARGA AQUÍ EL BROCHURE DE AUSPICIOS
auspicios@emstituto.org

INSCRIBETE A NUESTRAS ACTIVIDADES ESPECIALES

SPEAKER 3 DESTACADO 3

Conoce la Agenda del Evento
 Ciclo de Conferencias y Phantas

09:00 - ACREDITACIONES Y CAFÉ DE BIENVENIDA

09:30 - FILARABAS DE BIENVENIDA
 Marcos Puymedón, Presidente eCommerce Institute
 José Szewko, Presidente CAPACE

09:45 - APERTURA - DIFUSIÓN DE LOS TERMINADOS PARA EL ECOMMERCE AWARD PRAGUAY 2017

09:50 - DIGITAL COMMERCE & OMNICOMMERCE REALITY CHECK - TRENDS PITCH ECOMMERCE. ¿Cuál es el estado de situación actual, desafíos y las tendencias que marcarán el roadmap del eCommerce en Paraguay y en América Latina en el 2017?
 José Szewko, Especialista Marketing Digital VWS Internet Consulting & Presidente CAPACE
 Gloria Ortega, Gerente General Bancard Modern; Cynthia Muñoz, Director del Consejo Directivo CAI-ACE

09:45 - CEOs LEVEL TALK SHOW: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL HACIA LAS EMPRESAS DEL FUTURO - KEYNOTE ECOMMERCE. Reconocidos CEOs de diferentes industrias nos muestran cómo superar los retos que tienen los nuevos modelos de negocios y las estrategias para lograr empresas rentables y sostenibles en los clientes.
 Jaime Espinoza, Presidente EISA
 Beltrán Szwedzi, Director de Banco León SAECA
 Pablo Zabala, Director de CUESA
 Mariano Andrés Verrano, Gerente General AEX & Co-ordinador Consejo Logística CAI-ACE

10:30 - DIGITAL MASS CONSUME STRATEGIC PLANNING FOR MASS CONSUME INDUSTRIES - KEYNOTE ECOMMERCE. La visión de expertos de reconocidas empresas globales sobre los desafíos que deben superar las empresas de comercio masivo para adaptarse a los nuevos ecosistemas del comercio electrónico.
 Enzo Paganetto, Gerente Comercial Latam Airlines
 Pablo Gomez, Director de Banca Digital VWS Internet Consulting & Presidente CAI-ACE

10:15 - THE NEW ECOSYSTEM FOR THE FUTURE OF RETAIL & VALUE-DRIVEN RETAIL

DESCARGA AQUÍ EL BROCHURE DE AUSPICIOS
auspicios@emstituto.org

Condiciones de Participación - Leer

¡Promoviendo el emprendimiento digital!

AUSPICIAN

AUSPICIAN

SPEAKER 3 DESTACADO 3

José Szewko - Presidente CAPACE & Especialista Marketing Digital VWS Internet Consulting

Agustín Lavagnino - Customer Engagement Manager VTEX y Pro. eCommerce Institute

Marcos Puymedón - Global VP Impact Market AEX & Co-ordinador Comisión Logística CAI-ACE

Andrés Verrano - Gerente General AEX & Co-ordinador Comisión Logística CAI-ACE

09:00 - ACREDITACIONES Y CAFÉ DE BIENVENIDA

09:30 - FILARABAS DE BIENVENIDA
 Marcos Puymedón, Presidente eCommerce Institute
 José Szewko, Presidente CAPACE

09:45 - APERTURA - DIFUSIÓN DE LOS TERMINADOS PARA EL ECOMMERCE AWARD PRAGUAY 2017

09:50 - DIGITAL COMMERCE & OMNICOMMERCE REALITY CHECK - TRENDS PITCH ECOMMERCE. ¿Cuál es el estado de situación actual, desafíos y las tendencias que marcarán el roadmap del eCommerce en Paraguay y en América Latina en el 2017?
 José Szewko, Especialista Marketing Digital VWS Internet Consulting & Presidente CAPACE
 Gloria Ortega, Gerente General Bancard Modern; Cynthia Muñoz, Director del Consejo Directivo CAI-ACE

09:45 - CEOs LEVEL TALK SHOW: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL HACIA LAS EMPRESAS DEL FUTURO - KEYNOTE ECOMMERCE. Reconocidos CEOs de diferentes industrias nos muestran cómo superar los retos que tienen los nuevos modelos de negocios y las estrategias para lograr empresas rentables y sostenibles en los clientes.
 Jaime Espinoza, Presidente EISA
 Beltrán Szwedzi, Director de Banco León SAECA
 Pablo Zabala, Director de CUESA
 Mariano Andrés Verrano, Gerente General AEX & Co-ordinador Consejo Logística CAI-ACE

10:30 - DIGITAL MASS CONSUME STRATEGIC PLANNING FOR MASS CONSUME INDUSTRIES - KEYNOTE ECOMMERCE. La visión de expertos de reconocidas empresas globales sobre los desafíos que deben superar las empresas de comercio masivo para adaptarse a los nuevos ecosistemas del comercio electrónico.
 Enzo Paganetto, Gerente Comercial Latam Airlines
 Pablo Gomez, Director de Banca Digital VWS Internet Consulting & Presidente CAI-ACE

10:15 - THE NEW ECOSYSTEM FOR THE FUTURE OF RETAIL & VALUE-DRIVEN RETAIL

AUSPICIAN

AUSPICIAN

AUSPICIAN

SPEAKER 3 DESTACADO 3

Cynthia Muñoz - Director del Consejo Directivo CAI-ACE

Andrés Boubakbaba - Agency Team Founder

Nicolás Kopyev - CEO iComark

Gloria Ortega - Gerente General Bancard Modern

Beltrán Szwedzi

Eduardo Gomez Nuñez

Virginia

Anel

ecommerce day

ecommerce day

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



/@eCommerceDay

TOUR 2017

eCommerce Day @eCommerceDay · 1 jun.
#eDayPY El rol del consumidor y la Experimentación para Redefinir Procesos con Andres Boutsaksian de Facebook [ow.ly/AFJ30ccN69](#)

SPEAKER DESTACADO

SE UNE AL **eCommerceday** ASUNCION

Andres Boutsaksian
Agency Team Facebook

facebook

TOUR 2017

eCommerce Day @eCommerceDay · 13 jun.
Victor Franco @TigoParaguay estará compartiendo Desafíos y Estrategias para conducir la Omnicanalidad :: [ow.ly/O0mR30cz2ou](#) #eDayPY

SPEAKER DESTACADO

SE UNE AL **eCommerceday** ASUNCION

Victor Franco
Gerente Tigo Business

tigo

TOUR 2017

eCommerce Day @eCommerceDay · 19 may.
El 15 de junio se viene la 4° edición del eCommerce Day Asunción. Adquiere tu entrada anticipada con el 50% off. [ow.ly/dcHp30bSYGT](#)

eCommerceday ASUNCION

EARLY BIRD 50% OFF

Hasta el 28/05

15 de Junio 2017

Carmelitas Center

Una iniciativa regional de Coorganiza localmente

Commerce Institute

TOUR 2017

eCommerce Day @eCommerceDay · 6 jun.
#eDayPY Hablando sobre el rol de los consumidores en la Experi compra: Nicolas Manoiloff @CisnerosMedia [ow.ly/pJHm30cn5sl](#)

SPEAKER DESTACADO

SE UNE AL **eCommerceday** ASUNCION

Nicolas Manoiloff
Country Manager Cisneros Facebook Paraguay

CISNEROS



1

enaria CEO's Talk

TOUR 2017

eCommerce Day @eCommerceDay · 8 jun.
Gloria Ortega de Bancard, estará en "Digital Commerce & Omniconmerce Reality Check" #eDayPY el 15/Junio! [ow.ly/GrWG30cn7c1](#)

SPEAKER DESTACADO

SE UNE AL **eCommerceday** ASUNCION

Gloria Ortega
Gerente General Bancard

Bancard



1



2



2

#eDayPY

eCommerceday ASUNCION

[ecommerceday.com.py](#)

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Ecommerce Day
10 de junio a las 18:05

Esteban Gomez Nuñez, CEO Geene, estará en el eCommerce Day Asunción 2017 en la plenaria "The New Ecosystem for the Future of Retail: El valor de la información aplicado al Comercio Minorista" Reserva tu lugar en el evento:
<http://www.ecommerceday.com.py/2017/venta-de-entradas>

SPEAKER DESTACADO SE UNE AL **ecommerceday** ASUNCION

Esteban Gomez Nuñez
CEO Geene

Ecommerce Day
6 de junio a las 19:16

InfoNegocios PY habla sobre las expectativas del eCommerce Day Asunción 2017 este próximo 15 de Junio en Carmelitas Center.

#eDayPY

ecommerceday ASUNCION

15 Junio
www.ecommerceday.com.py

Ecommerce Day
8 de junio a las 15:25

Gloria Ortega, Gerente General Bancard, estará participar "Digital Commerce & Omncommerce Reality Check" en el Asunción 2017 #eDayPY el 15 de Junio en Carmelitas Center. Reserva tu lugar! <https://goo.gl/eIMFms>

ecommerce Day: vuelv industria de los negoci

INFONEGOCIOS.COM.PY

ecommerceday ASUNCION

Beltran Macchi
Director Banco Visión SAECA

SPEAKER DESTACADO SE UNE AL **ecommerceday** ASUNCION

Gloria Ortega
Gerente General Bancard

Ecommerce Day
10 de junio a las 10:55

#eDayPY Ariel Deligdisch, CEO Grupo Olam, estará hablando sobre el valor de la Información Aplicado al Comercio Minorista. ¡Cada vez falta menos para el eCommerce Day Asunción 2017! <https://goo.gl/eIMFms>

SPEAKER DESTACADO SE UNE AL **ecommerceday** ASUNCION

Ariel Deligdisch
CEO Grupo Olam

SPEAKER DESTACADO SE UNE AL **ecommerceday** ASUNCION

Agustin Lavagnino
Customer Engagement
emBlue Email Marketing

#eDayPY



ecommerceday.com.py

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot
del eCommerce
Day [AQUÍ](#)

#eDayPY

The logo for eCommerce Day Asunción, featuring a stylized 'e' with a globe icon, followed by 'commerce day' in a script font and 'ASUNCIÓN' in a smaller, sans-serif font below it.

ecommerceday.com.py

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A
LOS COMUNICADOS
DE PRENSA
DIFUNDIDOS PUEDE
DIRIGIRSE [AQUÍ](#)

#eDayPY

ecommerceday
ASUNCION

ecommerceday.com.py

INFORME DE PRENSA

PARA VER TODAS LAS
MENCIONES A LA FECHA EN
MEDIOS DE PRENSA IMPRESA,
TELEVISIVA Y ONLINE
[AQUÍ](#)

INFORME DE PRENSA

PUEDA VER EL
RESUMEN EJECUTIVO
DE PRENSA [AQUÍ](#)

#eDayPY

ecommerceday
ASUNCION

ecommerceday.com.py

FEED BACK POST EVENTO

PARA VER LAS
REPERCUSIONES Y
OPINIONES DE LOS
ASISTENTES DEL
EVENTO
HAGA CLICK [AQUÍ](#)

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY ASUNCIÓN 2017:

<http://www.ecommerceday.com.py/2017/>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:

<http://www.ecommerceday.com.py/2017/presentaciones-2017/>

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/>

#eDayPY

The logo for ecommerceday ASUNCIÓN features the word "ecommerceday" in a stylized, lowercase font with a circular icon containing a shopping cart. Below it, the word "ASUNCIÓN" is written in a smaller, uppercase font.

ecommerceday.com.py

¡Auspicie el eCommerce Day Asuncion 2018!

INFORMES Y RESERVA DE ESACIOS | auspicios@einstituto.org

Conozca más sobre el Tour en www.ecommerceday.org

#eDayPY

The logo for eCommerce Day Asunción features a stylized lowercase 'e' with a globe icon inside its circular part, followed by the words 'ecommerceday' in a script font and 'ASUNCION' in a smaller, uppercase sans-serif font below it.

ecommerceday.com.py



#eDayPY



ecommerceday.com.py

The logo for Ecommerce Day Asunción features a stylized globe icon on the left, followed by the word "Ecommerce" in a large, white, cursive font, and "day" in a smaller, white, sans-serif font. Below this, the word "ASUNCIÓN" is written in a white, spaced-out, sans-serif font. The background is a blurred image of a crowd of people at an event, overlaid with a semi-transparent yellow filter.

Ecommerce day

ASUNCIÓN

**¡Muchas gracias
por haber participado!**

#eDayPY

The logo for Ecommerce Day Asunción, identical to the one at the top of the slide, featuring a stylized globe icon, the word "Ecommerce" in a large, white, cursive font, "day" in a smaller, white, sans-serif font, and "ASUNCIÓN" in a white, spaced-out, sans-serif font below it.

Ecommerce day
ASUNCIÓN

ecommerceday.com.py