



*Ecommerce*day L I M A

Acelera tus Ventas

#eDayPE



*Ecommerce*day
L I M A

ecommerceday.pe

ORGANIZADORES



#eDayPE



ecommerceday.pe

SPONSORS PLATINUM



#eDayPE



ecommerceday.pe

SPONSORS **GOLD**



#eDayPE



ecommerceday.pe

SPONSORS SILVER



#eDayPE



ecommerceday.pe

SPONSORS **BRONZE**



APOYOS



#eDayPE



ecommerceday.pe

MEDIA PARTNERS



La República

ecualink.



etiqueta
negra



#eDayPE



ecommerceday.pe

APOYOS INSTITUCIONALES



#eDayPE



ecommerceday.pe

NOS ACOMPAÑAN



#eDayPE



ecommerceday.pe

OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce DAY Lima 2017** realizado el miércoles **20 de Julio en Hotel Swisotel Lima, en la ciudad de Lima, Perú.**

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+1000 asistentes de excelente nivel y de variados sectores de la industria presenciaron el evento

+2590 personas de distintos puntos del mundo siguieron el evento mediante la transmisión online, redes sociales y la aplicación mobile.

7 Plenarias con destacados Keynotes locales e internacionales;

12 Talleres Temáticos Profesionales por la tarde, **Workshop de eMail Marketing, Workshop Quick Wins, Ciclo Dr Web y eCommerce StartUp Competition** Perú 2017.

+40 empresas y organizaciones participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+70 referentes locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores
9 empresas recibieron los eCommerce AWARDS Perú 2017 en nueve categorías, en las que **43 empresas** fueron finalistas;

+4890 descargas de la nueva APP eCommerce Day eClub; .

1 emprendimiento fue ganador del eCommerce StartUP Competition Perú 2017 y un emprendimiento recibió una mención especial.

Se realizó la experiencia Omncommerce Experience Perú 2017, visitas técnicas a empresas para conocer en detalle la operación "End to End".

AGENDA DEL EVENTO

PROGRAMA DE
ACTIVIDADES [AQUÍ](#)

#eDayPE

ecommerceday
L I M A

ecommerceday.pe

SPEAKERS EXPERTOS

KEYNOTES,
SPEAKERS Y
EXPERTOS DEL
EVENTO **AQUÍ**

#eDayPE

ecommerceday
L I M A

ecommerceday.pe

SPEAKERS EXPERTOS

**VEA LAS
PRESENTACIONES
AQUÍ**

#eDayPE

ecommerceday
L I M A

ecommerceday.pe

FOTOS SALÓN PLENARIO



#eDayPE

Ecommerce day
L I M A

ecommerceday.pe

FOTOS SALÓN PLENARIO



#eDayPE

 **ecommerceday**
LIMA

ecommerceday.pe

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



#eDayPE

ecommerceday
LIMA

ecommerceday.pe

MÁS FOTOS DEL EVENTO

**PUEDE VER MÁS
FOTOS DEL EVENTO
AQUÍ**

#eDayPE

ecommerceday
L I M A

ecommerceday.pe

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION PERÚ 2017



Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Lima 2017 un jurado seleccionó, de entre **10 StartUps participantes**, a la Start Up ganadora del eCommerce StartUP Competition, la cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION PERÚ 2017



1º Premio

Doktuz www.doktuz.com

#eDayPE

*E*commerceday
LIMA

ecommerceday.pe

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION PERÚ 2017

MENCIÓN ESPECIAL:

Caudalia Wine Box
www.caudaliabox.com.pe

#eDayPE

ecommerceday
L I M A

ecommerceday.pe

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION PERÚ 2017

Presidente del Jurado

Arturo Canez, Co-Fundador Start Up Academy & Director Lima Valley

Jurados

Martin Elias, eCommerce Manager Stanley Black & Decker Inc

Lia Larzabal, Country Manager Perú Think Thanks

Esteban Romero, Director de Innovación & Tecnología Promotick

Dino Zolezzi, Senior Partner Quántita

Fernando Cruz, Director Comercial OLX

CICLO DOCTOR WEB

The logo for 'Doctor Web' is centered within a light gray rectangular border. The word 'Doctor' is written in a dark gray, elegant script font, with a horizontal line underneath it. The word 'Web' is written in a bold, red, sans-serif font, also with a horizontal line underneath it. A small red circle is positioned between the two words, slightly overlapping the 'Doctor' script.

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectán en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

#eDayPE

The logo for 'eCommerceday LIMA' features a stylized 'e' with a circular arrow icon inside it. The word 'Commerceday' is in a script font, and 'LIMA' is in a smaller, all-caps sans-serif font below it.

ecommerceday.pe

CICLO DOCTOR WEB

Coordinador General Ciclo

Nicolas Gore, Director SemExpert

Expertos Invitados

Eduardo Acuña, Director Samishop

#eDayPE



ecommerceday.pe

ECOMMERCE AWARDS PERÚ 2017



El eCommerce Institute realizó la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD Perú 2017** dentro del eCommerce Day Lima 2017. Este evento contó con la participación de los principales referentes del ecommerce local y de los nuevos actores y protagonistas de la economía digital.

#eDayPE

The logo for eCommerce Day Lima. It features a stylized globe icon in green and yellow to the left of the words "eCommerce day" in a blue, italicized font. Below "eCommerce day" is the word "LIMA" in a small, black, sans-serif font.

ecommerceday.pe

ECOMMERCE AWARDS PERÚ 2017



Vea los ganadores y sus categorías: [AQUÍ](#)
Para más información de los eCommerce Awards:
<http://www.ecommerceaward.org/award/>

#eDayPE

ecommerceday
LIMA

ecommerceday.pe

OMNICOMMERCE EXPERIENCE PERÚ 2017



El **Omnicommerce Experience Perú 2017** se llevo a cabo el viernes 21 de Julio en el marco de las actividades del **eCommerce DAY Lima 2017**, donde un selecto grupo speakers internacionales realizaron visitas técnicas a las empresas Promart y Rimpley para conocer en detalle su operacion “End to End” (visitando el CD, interactuando con los equipos que llevan adelante las áreas de mkt, comercial, operaciones, SAC, logística, etc) compartiendo buenas prácticas donde no solo vimos los aciertos sino también los desafíos y situaciones a superar cuestión de poder tener tambien un feedback de los que participaron de la iniciativa.

#eDayPE

ecommerceday
L I M A

ecommerceday.pe

OMNICOMMERCE EXPERIENCE PERÚ 2017

SE VISITARON LAS OPERACIONES DE:



Puede ver
el video
[AQUÍ](#)

#eDayPE

 **ecommerceday**
L I M A

ecommerceday.pe

OMNICOMMERCE EXPERIENCE PERÚ 2017



#eDayPE

 **ecommerceday**
LIMA

ecommerceday.pe

WORKSHOPS ESPECIALES

Complementando al resto de las actividades, plenarias y talleres del **eCommerce DAY Lima 2017**, también se realizaron una serie Workshops especiales.



*Para más información haga click en cada workshop.

#eDayPE

ecommerceday
L I M A

ecommerceday.pe

ECOMMERCE NIGHT LIMA 2017

Al finalizar el eCommerce Day, panelistas, organizadores y participantes del evento se distendieron en el eCommerce Night Lima 2017.

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



Bájate ahora
la App oficial
del eCommerce
Day eClub



#eDayPE

 **eCommerce day**
LIMA

ecommerceday.pe

APP ECOMMERCE DAY ECLUB

Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile “**eCommerce Day eClub**” dónde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day, así como también pueden compartir contenidos del evento, fotos, videos, calificar a los speakers y participar en el ranking eClub, ¡dónde los usuarios publican y comparten contenido para estar en el primer lugar del podio!

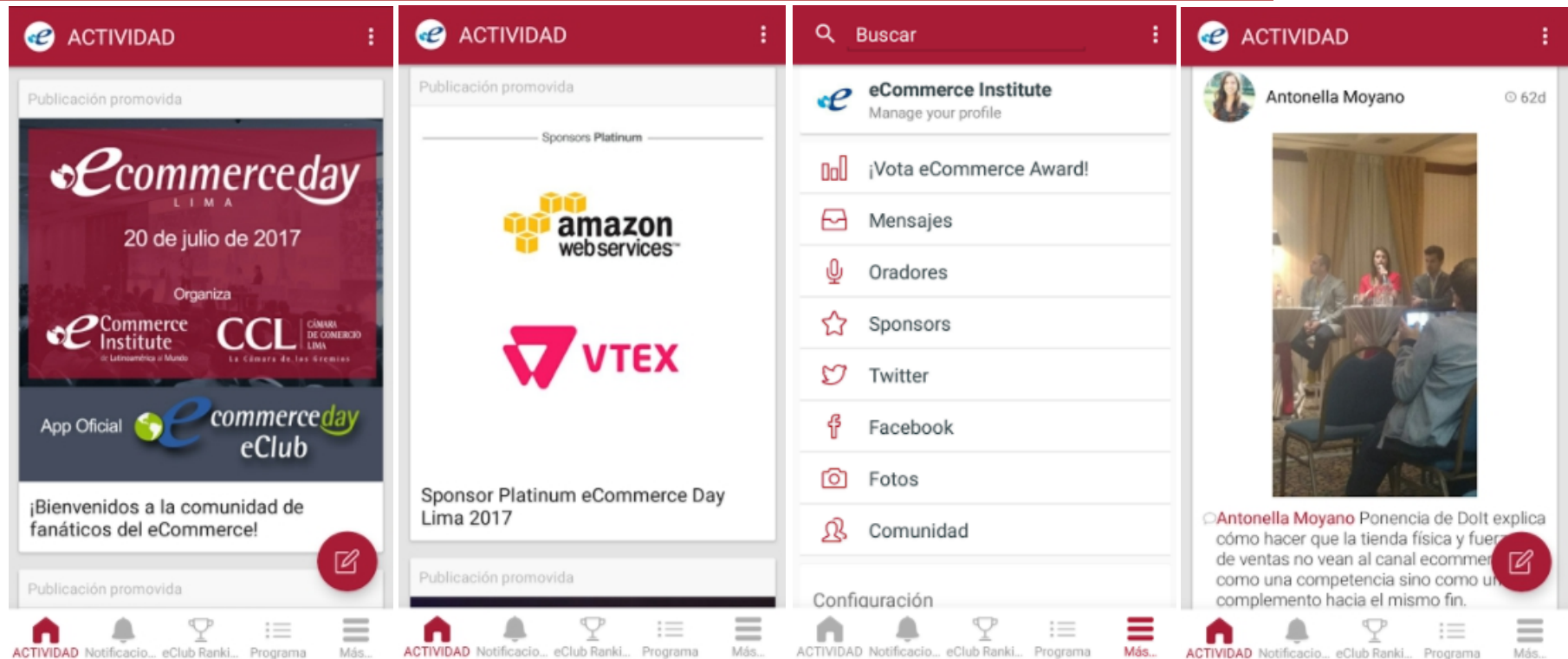
En esta oportunidad el día del evento se realizaron **más de 4890 descargas** de la aplicación.

#eDayPE



ecommerceday.pe

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



#eDayPE

eCommerceday
LIMA

ecommerceday.pe

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



Store Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=me.doubledutch.ecommercedayclub>



Store iOS:

<https://itunes.apple.com/us/app/ecommerce-day-club/id1095770698?mt=8>

#eDayPE

ecommerceday
L I M A

ecommerceday.pe

STREAMING ONLINE



Puede volver a ver
el evento
AQUÍ

El evento fue transmitido en vivo desde Lima al mundo a través de YouTube, dónde ha alcanzado más de 2590 views.

#eDayPE

*e*commerceday
LIMA

ecommerceday.pe

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

#eDayPE

 *ecommerceday*
L I M A

ecommerceday.pe

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



TOUR 2017

eCommerce Day @eCommerceDay · 13 jul.
#eDayPE Katty Fernández Bernaola @LinioPeru Integración Multicanal:
Mejorando la Experiencia de Compra ecommerceday.pe/2017/programa/



1 3 ma 2017



1 2

TOUR 2017

eCommerce Day @eCommerceDay · 12 jul.
La 1er speaker del #eDayPE será Cecilia García @comScore con el panorama
de las tendencias en eCommerce en Perú ow.ly/kdVX30dzIYP



eCommerce Day @eCommerceDay · 12 jul.
Hernando Zurita @lcp Peru compartirá su visión sobre los desafíos las
empresas para adaptarse al omnicommerce ow.ly/GNxc30dzJuP #eDayPE



1 3

TOUR 2017

eCommerce Day @eCommerceDay · 14 jul.
#eDayPE Casos prácticos de cómo leer un dashboard & funnel de pre y post
venta con Luis Martin Avanzini #IDMark ow.ly/hdG230dDooO



eCommerce Day @eCommerceDay · 20 jul.
¿Estás yendo al #eDayPE? ¡Descárgate la app oficial eCommerceDay eClub y
disfruta al 100% el #eCommerceDay! ow.ly/mLRX30dMnLc



1 1

#eDayPE

ecommerceday
LIMA

ecommerceday.pe

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Ecommerce Day
16 de julio · 🌐

Ana María Euscate, Jefe de eCommerce Renzo Costa nos estará hablando de la Transformación Digital de la Cadena de Valor en el eCommerce Day Lima 2017 <http://www.ecommerceday.pe/2017/>

Ecommerce Day
12 de julio · 🌐

¿Cómo resolver la experiencia de compra Cross y Multi Device en la práctica? Veremos que nos responde Alberto Arellano, Gerente UX E-Commerce & PO Web Manager Sodimac Perú en el eCommerce Day Perú 2017 >> <http://www.ecommerceday.pe/2017/>

Ecommerce Day
14 de julio · 🌐

Claudia Perales, Comercial Manager VTEX estará en la plenaria "¿Cómo armar un Dashboard y cuales son los indicadores que miden la performance de un Retail eCommerce?" en el eCommerce Day Lima 2017 :: <http://www.ecommerceday.pe/2017/>

SPEAKER DESTACADO

SE UNE AL **eCommerceDay** LIMA



Ecommerce Day
13 de julio · 🌐

¿Cómo entregar los productos vendidos en mi Tienda Online? Nos responderá en el eCommerce Day Lima 2017 Alejandra Sierralta, Directora Comercial Chazki.

¡Reserva tu lugar en el #eDayPE! <http://www.ecommerceday.pe/2017/>

SPEAKER DESTACADO

SE UNE AL **eCommerceDay** LIMA



Ecommerce Day
10 de julio · 🌐

¡El Tour llega a Perú el próximo 20 de Julio con eCommerce Day Lima 2017! :: <http://www.ecommerceday.pe/2017/>

SPEAKER DESTACADO

SE UNE AL **eCommerceDay** LIMA



Ecommerce Day
12 de julio · 🌐

Nuestra primer speaker destacada del eCommerce Day Lima 2017 será Cecilia García, Country Manager Lima ComScore, abriendo el panorama del estado de situación actual, desafíos y las tendencias que marcarán el Roadmap del eCommerce en Perú y en América Latina en el 2017.

¡Reserva tu lugar! >> <http://www.ecommerceday.pe/2017/>

SPEAKER DESTACADO

SE UNE AL **eCommerceDay** LIMA



Alejandra Sierralta
Directora Comercial Chazki

chazki

Me gusta Comentar Compartir

9



eCommerce Day Lima 2017

Más información

SPEAKER DESTACADO

SE UNE AL **eCommerceDay** LIMA



Cecilia Garcia
Country Manager Peru ComScore

COMSCORE

#eDayPE

eCommerceDay LIMA

ecommerceday.pe

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot
del eCommerce
Day [AQUÍ](#)

#eDayPE

The logo for eCommerce Day Lima, featuring a stylized 'e' with a globe icon, followed by 'commerce' in blue and 'day' in red script, with 'LIMA' in small blue capital letters below.

ecommerceday.pe

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A
LOS COMUNICADOS
DE PRENSA
DIFUNDIDOS PUEDE
DIRIGIRSE [AQUÍ](#)

INFORME DE PRENSA

PARA VER TODAS LAS
MENCIONES A LA FECHA EN
MEDIOS DE PRENSA IMPRESA,
TELEVISIVA Y ONLINE
[AQUÍ](#)

FEED BACK POST EVENTO

PARA VER LAS
REPERCUSIONES Y
OPINIONES DE LOS
ASISTENTES DEL
EVENTO
HAGA CLICK [AQUÍ](#)

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY LIMA 2017:

<http://www.ecommerceday.pe/2017/>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:

<http://www.ecommerceday.pe/2017/presentaciones-2017/>

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/>

¡Auspicie el eCommerce Day Lima 2018!

INFORMES Y RESERVA DE ESACIOS | auspicios@einstituto.org

Conozca más sobre el Tour en www.ecommerceday.org

#eDayPE



ecommerceday.pe



#eDayPE



ecommerceday.pe