



ecommerceday MONTEVIDEO

Acelera tus Ventas

#eDayUY

 *ecommerceday*
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

ORGANIZADORES



#eDayUY



ecommerceday.org.uy

SPONSORS PLATINUM



EL PAIS

#eDayUY



ecommerceday.org.uy

SPONSORS **GOLD**



#eDayUY

 **ecommerceday**
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

SPONSORS **SILVER**



SPONSORS **BRONZE**



#eDayUY



ecommerceday.org.uy

APOYOS



#eDayUY



ecommerceday.org.uy

MEDIA PARTNERS



#eDayUY



ecommerceday.org.uy

APOYOS INSTITUCIONALES



#eDayUY



ecommerceday.org.uy

NOS ACOMPAÑAN



#eDayUY



ecommerceday.org.uy

OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME

El siguiente informe tiene como objetivo realizar un resumen de los resultados del **eCommerce DAY Montevideo 2017** realizado el miércoles **10 de Agosto en Hotel Radisson Victoria Plaza, en la ciudad de Montevideo, Uruguay.**

Se presentan los principales datos de cantidad y calidad de asistentes, contenidos, panelistas, sponsors, empresas e instituciones que apoyaron el evento y colaboraron en la difusión. Se analiza también la performance en redes sociales y repercusión del evento.

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

- +900 asistentes** de excelente nivel y de variados sectores de la industria presenciaron el evento
- +1880 personas** de distintos puntos del mundo siguieron el evento mediante la transmisión online, redes sociales y la aplicación mobile.
- 7 Plenarias** con destacados Keynotes locales e internacionales;
- 12 Talleres** Temáticos Profesionales por la tarde, **Workshop de eCommerce Crossborder**, **Workshop Quick Wins**, **Ciclo Dr Web** y **eCommerce StartUp Competition Uruguay 2017**.
- +50 empresas y organizaciones** participaron del evento como Sponsors, Apoyos, Media Partners y Auspicios Institucionales.

PRINCIPALES MÉTRICAS DEL EVENTO

+70 referentes locales e internacionales participaron como panelistas, speakers y moderadores
9 empresas recibieron los eCommerce AWARDS Uruguay 2017 en nueve categorías, en las que **43 empresas** fueron finalistas;
+1140 descargas de la nueva APP eCommerce Day eClub;
2 empresas ingresaron al Salón de la Fama del Comercio Electrónico.
1 emprendimiento fue ganador del eCommerce StartUP Competition Uruguay 2017.
Se realizó la experiencia Omncommerce Experience Uruguay 2017, visitas técnicas a empresas para conocer en detalle la operación "End to End".

AGENDA DEL EVENTO

PROGRAMA DE
ACTIVIDADES **AQUÍ**

#eDayUY

ecommerceday
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

SPEAKERS EXPERTOS

**KEYNOTES,
SPEAKERS Y
EXPERTOS DEL
EVENTO **AQUÍ****

#eDayUY

ecommerceday
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

SPEAKERS EXPERTOS

**VEA LAS
PRESENTACIONES
AQUÍ**

#eDayUY

ecommerceday
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

FOTOS SALÓN PLENARIO



#eDayUY

 **ecommerceday**
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



#eDayUY

econmerceday
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

FOTOS STANDS AUSPICIADORES Y MEDIA PARTNERS



MÁS FOTOS DEL EVENTO

PUEDE VER MÁS
FOTOS DEL EVENTO
AQUÍ

#eDayUY

ecommerceday
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION URUGUAY 2017



Es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante el eCommerce DAY Montevideo 2017 un jurado seleccionó, de entre **10 StartUps seleccionadas**, a la Start Up ganadora del eCommerce StartUP Competition, la cual a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición de toda América Latina.

#eDayUY

The logo for eCommerce Day Montevideo. It features a stylized blue 'e' with a yellow globe icon inside the loop, followed by the words 'ecommerceday' in a grey sans-serif font. Below this, the word 'MONTEVIDEO' is written in a small, grey, all-caps sans-serif font.

ecommerceday.org.uy

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION URUGUAY 2017



1º Premio

Smartmom – smartmom.com.uy

#eDayUY

ecommerceday
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

ECOMMERCE STARTUP COMPETITION URUGUAY 2017

Presidente del Jurado

Angel Bertolotti, Managing Director Sisamerica & Directivo CEDU

Jurados

Gabriel Budiño, Coordinador Posgrado en SI – Universidad de la República

Riley Maguire, Co-Founder & Director Incubadora Sinergia

Amalia Quirici, Responsable de Emprendimientos ANDE

CICLO DOCTOR WEB

The logo for 'Doctor Web' is centered within a light gray rectangular border. The word 'Doctor' is written in a dark gray, elegant script font, with a horizontal line underneath it. The word 'Web' is written in a bold, red, sans-serif font, also with a horizontal line underneath it. A small, stylized red heart or dot is positioned between the two words.

El **Ciclo Doctor Web** es una evaluación de tiendas online sin costo: El ciclo se lleva a cabo en un salón especializado dentro del **eCommerce Day**, dónde las tienda en línea se proyectán en pantallas y son evaluadas por cuatro grandes expertos del Comercio Electrónico. Mientras que el análisis se lleva a cabo, podrán debatir mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar su sitio web y aumentar las ventas.

#eDayUY

The logo for 'eCommerce Day' features a stylized lowercase 'e' with a globe icon inside it. The words 'commerce day' are written in a lowercase, sans-serif font. Below this, the words 'MONTEVIDEO' are written in a smaller, uppercase, sans-serif font.

ecommerceday.org.uy

CICLO DOCTOR WEB

Coordinador General Ciclo

Virginia Lopez, Corporate Sales Vtex

Expertos Invitados

Martín Escardó, Operations Manager and IT Manager
SuperComercio

Emiliano Manacorda, Gerente de eCommerce Grupo Disco

ECOMMERCE AWARDS URUGUAY 2017



El eCommerce Institute realizó la ceremonia de entrega de los **eCommerce AWARD Uruguay 2017** dentro del eCommerce Day Montevideo 2017. Este evento contó con la participación de los principales referentes del ecommerce local y de los nuevos actores y protagonistas de la economía digital.

#eDayUY



ecommerceday.org.uy

ECOMMERCE AWARDS URUGUAY 2017



Vea los ganadores y sus categorías: [AQUÍ](#)
Para más información de los eCommerce Awards:
<http://www.ecommerceaward.org/award/>

#eDayUY

 **eCommerce day**
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

OMNICOMMERCE EXPERIENCE URUGUAY 2017



El **Omnicommerce Experience Uruguay 2017** se llevo a cabo el viernes 11 de Agosto en el marco de las actividades del **eCommerce DAY Montevideo 2017**, donde un selecto grupo speakers internacionales realizó la visita técnica a la empresa **GÉANT** para conocer en detalle su operacion “End to End” (visitando el CD, interactuando con los equipos que llevan adelante las áreas de mkt, comercial, operaciones, SAC, logística, etc) compartiendo buenas prácticas donde no solo vimos los aciertos sino también los desafíos y situaciones a superar cuestión de poder tener tambien un feedback de los que participaron de la iniciativa.

OMNICOMMERCE EXPERIENCE URUGUAY 2017

SE VISITARON LAS OPERACIONES DE:



Puede ver
el video
[AQUÍ](#)

#eDayUY

The logo for ecommerceday, featuring a stylized globe icon followed by the word "ecommerceday" in a script font, with "MONTEVIDEO" in a smaller, sans-serif font below it.

ecommerceday.org.uy

OMNICOMMERCE EXPERIENCE URUGUAY 2017



#eDayUY

 **ecommerceday**
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

WORKSHOPS ESPECIALES

Complementando al resto de las actividades, plenarias y talleres del **eCommerce DAY Montevideo 2017**, también se realizaron una serie Workshops especiales.



ECOMMERCE NIGHT MONTEVIDEO 2017

Al finalizar el eCommerce Day, panelistas, organizadores y participantes del evento se distendieron en el eCommerce Night Montevideo 2017.

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



Bájate ahora
la App oficial
del **eCommerce**
Day eClub



#eDayUY

 **eCommerce day**
MONTEVIDEO

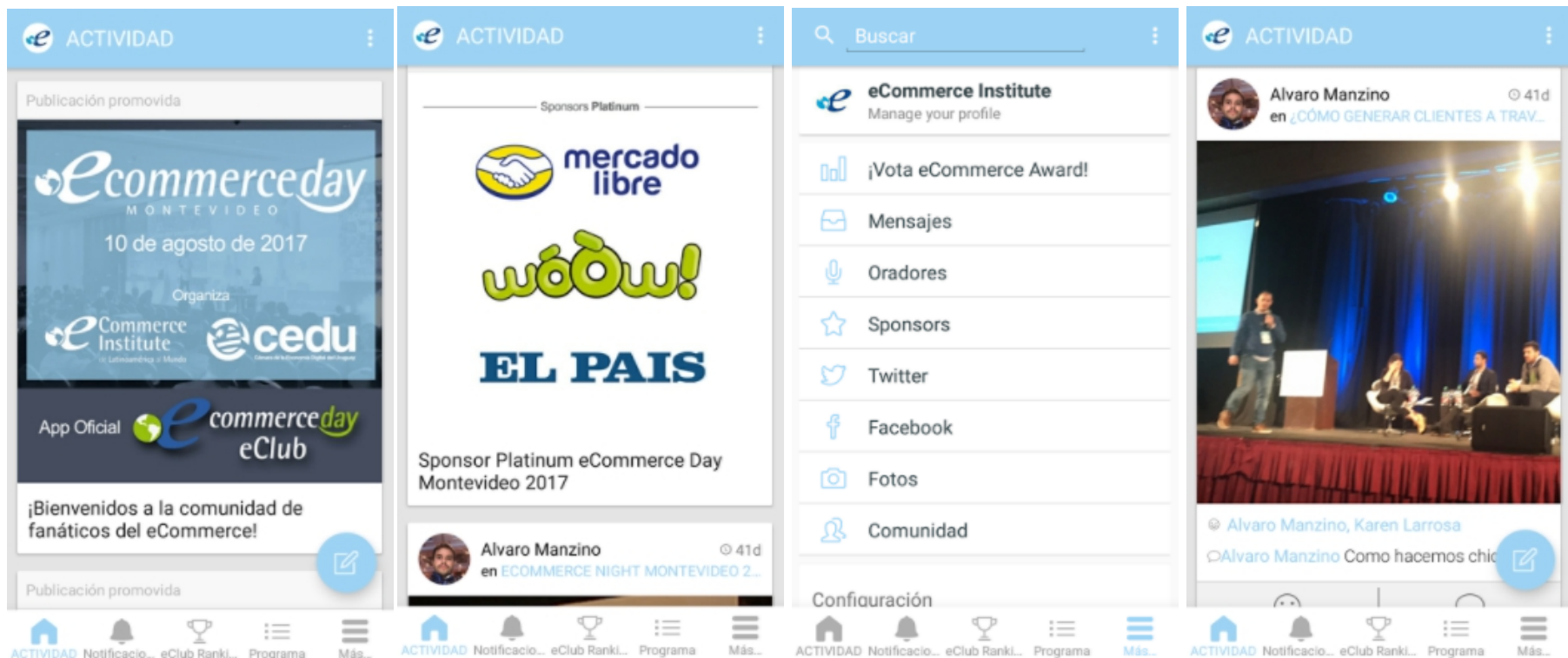
ecommerceday.org.uy

APP ECOMMERCE DAY ECLUB

Para generar una mejor interacción y participación de nuestros asistentes en los eventos, se implementó la aplicación mobile “**eCommerce Day eClub**” dónde los usuarios tienen en la palma de su mano toda la información del eCommerce Day, así como también pueden compartir contenidos del evento, fotos, videos, calificar a los speakers y participar en el ranking eClub, ¡dónde los usuarios publican y comparten contenido para estar en el primer lugar del podio!

En esta oportunidad el día del evento se realizaron **más de 1140 descargas** de la aplicación.

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



#eDayUY

eCommerceday
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

APP ECOMMERCE DAY ECLUB



Store Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=me.doubledutch.ecommercedayclub>



Store iOS:

<https://itunes.apple.com/us/app/ecommerce-day-club/id1095770698?mt=8>

#eDayUY

ecommerceday
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

STREAMING ONLINE



Puede volver a ver
el evento
AQUÍ

El evento fue transmitido en vivo desde Montevideo al mundo a través de YouTube, dónde ha alcanzado más de 1880 views.

#eDayUY

ecommerceday
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

#eDayUY

ecommerceday
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

PIEZAS DE EMAIL MARKETING

Una iniciativa regional de   

eCommerceDay

MONTEVIDEO

Acelera tus Ventas

Participa del evento más importante de comercio electrónico y negocios por Internet de América Latina.

JUEVES 10 DE AGOSTO 2017

Hotel Radisson | 8ª Edición

COMIENZA TU
ENTRADA

¡PRECIO ENTRADA GENERAL U\$S 200
SOCIOS CEDU 50% OFF - ALIANZAS 30% OFF

INSCRIBETE A NUESTRAS ACTIVIDADES
ESPECIALES

Tienes tiempo hasta el jueves 3 de agosto

(Se viene el «Commerce Startup Competition Uruguay 2017»)

Durante el «Commerce Day Montevideo», un selecto jurado evaluará los candidatos y seleccionará al ganador, quien a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición a nivel América Latina.



¿Tienes una Tienda Online?
Inscríbete al Ciclo Doctor Web

Si tu caso resulta seleccionado, nuestro equipo de expertos analizará en vivo tu sitio de ecommerce. Se evaluarán mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar tu tienda online y aumentar las ventas.



¡Postula tu empresa al «Commerce Award Uruguay 2017»!

El premio que destaca a las empresas y emprendimientos por su labor en el sector del comercio electrónico y los negocios por Internet en América Latina. Los premios se entregarán el 10 de agosto al finalizar el «Commerce Day Montevideo 2017».



¿Por qué participar del «Commerce Day Montevideo 2017»?

Una iniciativa regional de   

eCommerceDay

MONTEVIDEO

Acelera tus Ventas

Participa del evento más importante de comercio electrónico y negocios por Internet de América Latina.

JUEVES 10 DE AGOSTO DE 2017

Radisson Victoria Plaza Hotel | 8ª Edición

COMIENZA TU
ENTRADA

¡PRECIO ENTRADA GENERAL U\$S 200
SOCIOS CEDU 50% OFF - ALIANZAS 30% OFF

INSCRIBETE A NUESTRAS ACTIVIDADES
ESPECIALES

Tienes tiempo hasta el jueves 3 de agosto

(Se viene el «Commerce Startup Competition Uruguay 2017»)

Durante el «Commerce Day Montevideo», un selecto jurado evaluará los candidatos y seleccionará al ganador, quien a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición a nivel América Latina.



¿Tienes una Tienda Online?
Inscríbete al Ciclo Doctor Web

Si tu caso resulta seleccionado, nuestro equipo de expertos analizará en vivo tu sitio de ecommerce. Se evaluarán mejoras y se darán consejos sobre cómo optimizar tu tienda online y aumentar las ventas.



¡Postula tu empresa al «Commerce Award Uruguay 2017»!

El premio que destaca a las empresas y emprendimientos por su labor en el sector del comercio electrónico y los negocios por Internet en América Latina. Los premios se entregarán el 10 de agosto al finalizar el «Commerce Day Montevideo 2017».



¿Por qué participar del «Commerce Day Montevideo 2017»?

Una iniciativa regional de   

eCommerceDay

MONTEVIDEO

Acelera tus Ventas

Participa del evento más importante de comercio electrónico y negocios por Internet de América Latina.

JUEVES 10 DE AGOSTO DE 2017

Radisson Victoria Plaza Hotel | 8ª Edición

COMIENZA TU
ENTRADA

¡POSTULA TU PROYECTO AHORA!

¡COMIENZA AHÍ EL FORMULARIO!

¡Tienes tiempo hasta el 3 de agosto!
*info aquí

El «Commerce Startup Competition» tiene como objetivo fomentar la proyección de América Latina con mayor potencia de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Un selecto jurado evaluará los candidatos y seleccionará al ganador, quien a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición a nivel América Latina.

El proceso se desarrollará a través de dos fases:

- Postulación de proyectos (la postulación cierra el día viernes 4 de agosto a las 18:00 horas).
- Selección de los proyectos seleccionados durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición a nivel América Latina.

Condiciones de Participación - Leer*

¡Promoviendo el emprendimiento digital!

AUSPICIAN

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

AUSPICIAN

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

Una iniciativa regional de   

eCommerceDay

MONTEVIDEO

Acelera tus Ventas

Participa del evento más importante de comercio electrónico y negocios por Internet de América Latina.

JUEVES 10 DE AGOSTO 2017

Hotel Radisson | 8ª Edición

COMIENZA TU
ENTRADA

¡RESERVA AHORA TU LUGAR!

EARLY BIRD 25% OFF HASTA EL 20/07

¡Tienes tiempo hasta el 3 de agosto!
*info aquí

El «Commerce Startup Competition» tiene como objetivo fomentar la proyección de América Latina con mayor potencia de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Un selecto jurado evaluará los candidatos y seleccionará al ganador, quien a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición a nivel América Latina.

El proceso se desarrollará a través de dos fases:

- Postulación de proyectos (la postulación cierra el día viernes 4 de agosto a las 18:00 horas).
- Selección de los proyectos seleccionados durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición a nivel América Latina.

Condiciones de Participación - Leer*

¡Promoviendo el emprendimiento digital!

AUSPICIAN

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

AUSPICIAN

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

Una iniciativa regional de   

eCommerceDay

MONTEVIDEO

Acelera tus Ventas

Participa del evento más importante de comercio electrónico y negocios por Internet de América Latina.

JUEVES 10 DE AGOSTO 2017

Hotel Radisson | 8ª Edición

COMIENZA TU
ENTRADA

¡RESERVA AHORA TU LUGAR!

EARLY BIRD 25% OFF HASTA EL 20/07

¡Tienes tiempo hasta el 3 de agosto!
*info aquí

El «Commerce Startup Competition» tiene como objetivo fomentar la proyección de América Latina con mayor potencia de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Un selecto jurado evaluará los candidatos y seleccionará al ganador, quien a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición a nivel América Latina.

El proceso se desarrollará a través de dos fases:

- Postulación de proyectos (la postulación cierra el día viernes 4 de agosto a las 18:00 horas).
- Selección de los proyectos seleccionados durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición a nivel América Latina.

Condiciones de Participación - Leer*

¡Promoviendo el emprendimiento digital!

AUSPICIAN

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

AUSPICIAN

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

Una iniciativa regional de   

eCommerceDay

MONTEVIDEO

Acelera tus Ventas

Participa del evento más importante de comercio electrónico y negocios por Internet de América Latina.

JUEVES 10 DE AGOSTO 2017

Hotel Radisson | 8ª Edición

COMIENZA TU
ENTRADA

¡Aprovecha el 2x1 en las entradas!

¡Tienes tiempo hasta el 3 de agosto!
*info aquí

El «Commerce Startup Competition» tiene como objetivo fomentar la proyección de América Latina con mayor potencia de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Un selecto jurado evaluará los candidatos y seleccionará al ganador, quien a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición a nivel América Latina.

El proceso se desarrollará a través de dos fases:

- Postulación de proyectos (la postulación cierra el día viernes 4 de agosto a las 18:00 horas).
- Selección de los proyectos seleccionados durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición a nivel América Latina.

Condiciones de Participación - Leer*

¡Promoviendo el emprendimiento digital!

AUSPICIAN

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

AUSPICIAN

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

mercado libre  EL PAIS

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



/@eCommerceDay

tour
2017

eCommerce Day @eCommerceDay · 26 jul.
Con @woowuruguay adquiere 2 entradas al #eDayUY al costo de una!
ow.ly/FDqH30dUCRT



1 4 5

tour
2017

eCommerce Day @eCommerceDay · 7 ago.
Y si les queda alguna otra duda: ecommerceday.org.uy/2017/ #eDayUY



4 2

tour
2017

eCommerce Day @eCommerceDay · 1 ago.
Rafael Hermida @Mercadolibre estará en "Digital Commerce Strategic Planning for Mass Consume Industries" ow.ly/J3qb30e3mhf #eDayUY



tour
2017

eCommerce Day @eCommerceDay · 6 ago.
Omnicommerce Reality Check con Leonardo Silveira, CEO @woowuruguay
¡No te pierdas esta nueva edición del #eDayUY! ecommerceday.org.uy/2017/



3 2

tour
2017

eCommerce Day @eCommerceDay · 9 ago.
¡Sumándose a las plenarias y talleres de la tarde, podrás participar de todas estas actividades simultáneas! ow.ly/En9Y30eev28 #eDayUY



#eDayUY

eCommerce day
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Ecommerce Day

Publicado por Paula Poysegu [?] · 1 de agosto · 🌐

Rafael Hermida, Country Manager MercadoLibre.com estará participando en la plenaria "Digital Commerce Strategic Planning for Mass Consumer Industries" el próximo 20 de Agosto en el eCommerce Day Montevideo 2017.

Más información en: <http://www.ecommerce.org.uy/2017/>



Ecommerce Day

Publicado por Paula Poysegu [?] · 5 de agosto · 🌐

#eDayUY ¿Cuál es el estado de situación que marcarán el Roadmap del eCommerce en el 2017? Con Andres Gil Petersen, CMO de Mercado Libre, más información en: <http://www.ecommerce.org.uy/2017/>

SPEAKER
DESTACADO



SPEAKER
DESTACADO



WORKSHOP
QUICK WINS

#eDayUY

Actividades simultáneas del eCommerce Day
Montevideo 2017



Ecommerce Day

Publicado por Paula Poysegu [?] · 9 de agosto · 🌐

Maria Noel Laborde, Gerente eCommerce UES estará respondiendo: ¿Cómo entregar los productos vendidos en mi Tienda Online? :: <http://www.ecommerce.org.uy/2017/>

SPEAKER
DESTACADO



SE UNE AL
eCommerce day
MONTEVIDEO

Maria Noel Laborde
Gerente de eCommerce &
Atención al Cliente UES



#eDayUY

eCommerce day
MONTEVIDEO

ecommerce.org.uy

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA



Puedes ver el spot
del eCommerce
Day [AQUÍ](#)

#eDayUY

 **eCommerce**day
MONTEVIDEO

ecommerceday.org.uy

COMUNICADOS DE PRENSA

PARA ACCEDER A
LOS COMUNICADOS
DE PRENSA
DIFUNDIDOS PUEDE
DIRIGIRSE [AQUÍ](#)

INFORME DE PRENSA

PARA VER TODAS LAS
MENCIONES A LA FECHA EN
MEDIOS DE PRENSA IMPRESA,
TELEVISIVA Y ONLINE
AQUÍ

FEED BACK POST EVENTO

PARA VER LAS
REPERCUSIONES Y
OPINIONES DE LOS
ASISTENTES DEL
EVENTO
HAGA CLICK [AQUÍ](#)

ENLACES DE INTERÉS

Para ampliar información a este documento, le acercamos algunos enlaces de interés sobre el evento:

SITIO OFICIAL ECOMMERCE DAY MONTEVIDEO 2017:

<http://www.ecommerceday.org.uy/2017/>

FOTOS DEL EVENTO EN:

<https://www.flickr.com/photos/einstituto/sets>

VIDEOS DE LAS CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES:

<https://www.youtube.com/user/einstituto>

PRESENTACIONES DE LOS SPEAKERS:

<http://www.ecommerceday.org.uy/2017/presentaciones-2017/>

PARA MÁS DETALLES DEL TOUR ECOMMERCE DAY EN LATINOAMÉRICA INGRESE A:

<http://www.ecommerceday.org/>

¡Auspicie el eCommerce Day Montevideo 2018!

INFORMES Y RESERVA DE ESACIOS | auspicios@einstituto.org

Conozca más sobre el Tour en www.ecommerceday.org

#eDayUY



ecommerceday.org.uy



#eDayUY



ecommerceday.org.uy