Una iniciativa regional de

eInstituto
Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico

Coorganiza

Cámara Argentina de Comercio

Apoyo Institucional

cace
CÁMARA ARGENTINA de COMERCIO ELECTRÓNICO
www.cace.org.ar

UNIVERSIDAD CAECE

PRIMERA JORNADA NACIONAL DE COMERCIO ELECTRONICO PARA EL SECTOR MINORISTA

Jueves 21 de Noviembre 2013 | Auditorio Cámara Argentina de Comercio CAC

CICLO DE CONFERENCIAS Y PLENARIOS

08:30	**ACREDITACIONES Y CAFÉ DE BIENVENIDA**
08:45	**PALABRAS DE BIENVENIDA Y APERTURA** **Carlos R. de la Vega** | Presidente Cámara Argentina de Comercio CAC **Marcos Pueyrredon** | Presidente Instituto Latinomericano de Comercio Electrónico eInstituto
09:00	**PERSPECTIVAS DEL ECOMMERCE Y LOS NEGOCIOS POR INTERNET EN ARGENTINA Y SU IMPACTO EN LA VENTA MINORISTA** *¿Dónde estamos y hacia dónde vamos en Argentina y América Latina? ¿Cuáles son las tendencias globales a tener en cuenta? ¿Cuáles son los factores por los que compran y no compran online la demanda? Cómo impacta en el Comercio Minorista.* **Alejandro Prince |** Director de Prince Consulting *http://www.linkedin.com/in/alxprince/es* Modera: **Lorena Díaz Quijano |** Directora Ejecutiva de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE *http://www.linkedin.com/in/lorenadiazquijano*
9:45	**MITOS Y REALIDADES DE LA VENTA ONLINE: Tecnología, Procesos, Logística, Medios de**

	Pagos, Prevención de Fraude y Atención al Cliente centrados en Generar una Experiencia Positiva de Compra en Retail eCommerce *Tres destacados expertos nos muestran las mejores estrategias y recursos para generar una experiencia de compra positiva y fidelizar a mis clientes a través de la tienda online.* **Nur Malek Pascha** | Directora de Operaciones de Groupon Cono Sur *http://www.linkedin.com/in/nurmalekpascha* **Gustavo Sambucetti** | Subdirector de eCommerce de Walmart Argentina *http://www.linkedin.com/pub/gustavo-sambucetti/10/10b/401* **Silvina Reyes** | Directora de Marketing de OCA *http://www.linkedin.com/pub/silvina-reyes/13/65a/198* Modera*:* **Carlos Restaino** | Director Cámara Argentina de Comercio CAC y Presidente de la Comisión de Integración y MERCOSUR *http://www.linkedin.com/pub/carlos-restaino/1/897/979*
10:30	**ESTRATEGIAS DE MARKETING Y VENTAS ONLINE CENTRADAS EN RESULTADOS Y SU IMPACTO EN EL NEGOCIO OFFLINE** *Dos expertos nos hacen un Análisis de los KPI (Key Performance Indicators) del canal online y su impacto en el negocio global de la venta minorista.* **Federico Cofman** | Gerente Comercial de Mercadolibre *http://www.linkedin.com/pub/federico-cofman/1b/693/142* Modera*:* **Marcos Pueyrredon** | VP Latin America VTEX & Presidente Instituto Latinomericano de Comercio Electrónico eInstituto *www.linkedin.com/in/pueyrredon*

11:15	**EL COMERCIO MINORISTA FRENTE A LA REVOLUCIÓN MÓVIL Y LAS VENTA ONLINE** *¿Qué debieran hacer y qué están haciendo hoy las Pymes para aprovechar la masiva conectividad móvil de los consumidores, utilizando herramientas de marketing, geolocalización, m-commerce Compras Colectivas, Mercados Transaccionales para aumentar sus ventas y captar nuevos clientes?* **Juan Francisco Di Nucci** | Fundador y Director | MustMobile *ar.linkedin.com/in/juanfranciscodinucci* **Gastón M. Funes** | Director Comercial para América Latina de Buscapé *http://www.linkedin.com/in/gastonfunes* Modera: **José Luis González Selmi** | Director de la Camara Argentina de Comercio CAC y Vicepresidente II de la Comisión de Exportaciones e Importaciones
12:00	**CASOS DE ÉXITO DE ECOMMERCE EN COMERCIO MINORISTA EN ARGENTINA.** *¿Cuáles son las mejores estrategias para aprovechar Internet para monetizar y generar clientes para la venta de productos a consumidores finales? Tres PyMEs y emprendedores nos muestran cómo lograron incorporar el canal online exitosamente.* **Mateo Marietti** | CEO de Sushipop (*) Caso: *http://www.sushipop.com.ar* *www.ar.linkedin.com/pub/mateo-marietti/b/348/a03/* **Francisco Díaz Colodrero** | CEO de OutletBar (*) Caso: *http://www.outletbar.com/* *http://www.linkedin.com/pub/francisco-diaz-colodrero/8/b59/7b2* Modera: **Isabel Vaquer |** Directora Comisión Capacitación de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE *http://www.linkedin.com/pub/isabel-vaquer/37/a90/908*
12:45	**CÓMO ABRIR Y GESTIONAR UN CANAL DE VENTAS ONLINE** *Dos destacados profesionales en eCommerce nos muestran la hoja de ruta para abrir y gerenciar una*

	tienda online **Omar Vigetti** | eCommerce & Digital Experience de VTEX *http://www.linkedin.com/in/omarvigetti/es* **Mariano Odriazabala** | CEO de Brandlive *http://www.linkedin.com/in/marianooriozabala* Modera: **Jose Claveria** | Director Cámara Argentina de Comercio – Presidente de Asociación Amigos de Av. Santa Fé.
13:30	**CIERRE DE LA MAÑANA**
14:30	**ACREDITACIONES TALLERES INTENSIVOS PRÁCTICOS**

TALLERES INTENSIVOS PRACTICOS

Todo lo que siempre quisiste saber explicado en forma práctica a través de casos locales

HORARIO	CICLO COMO ABRIR MI TIENDA ONLINE ENFOCADO A COMERCIO MINORISTA - RETAIL **NIVEL STARTER ECOMMERCE:** *PyMEs y Emprendedores que recién comienzan a vender online*
15:00	**¿QUÉ TENER EN CUENTA A LA HORA DE DESARROLLAR MI CANAL ONLINE PARA VENDER AL CONSUMIDOR FINAL?** *Consejos prácticos y todo lo que necesita saber una PyME para montar una tienda en Internet con*

	capacidades multicanales online que generen ventas :: Presentación de casos practicos de éxito | Panel de Preguntas. **Sonia Faigenbaum** | CEO de TAP Commerce *http://www.linkedin.com/pub/sonia-faigenbaum/0/315/206* **Julián Medina** | Director de SourcingUP eCommerce *http://www.linkedin.com/in/julianmedina*
16:00	**¿CÓMO ENTREGAR LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN MI TIENDA ONLINE?** *Consejos prácticos y todo lo que necesitas saber para armar la operación y logistica en Argentina y el Exterior.* **Norberto Cerasale** | eCommerce Consultant EnviosOCA *http://www.linkedin.com/in/norbertocerasale* **Christian Lemos** | eCommerce Project Manager South Cluster en DHL (*) *http://www.linkedin.com/pub/christian-lemos/1b/983/1a3*
17:00	**¿CÓMO COBRAR ONLINE PRODUCTOS Y SERVICIOS?** *Consejos prácticos y todo lo que necesitas saber para armar e implementar Medios de Pago y Prevenir el Fraude en una PyME.* **Raúl Lajous** | CEO de CobroDigital *http://www.linkedin.com/in/rlajous* **Joaquin Araguren** | Business Development Coordinator at Mercadopago *http://www.linkedin.com/pub/joaquin-aranguren/21/1bb/800*

18:00	**¿CÓMO GENERAR CLIENTES A TRAVÉS DE INTERNET?** Consejos prácticos y todo lo que necesita saber una PyME para armar e implementar un Plan de eMarketing centrado en Conversión y Generación de Clientes **Guido Boulay |** Business Developer de Masterbase *http://www.linkedin.com/pub/guido-boulay/20/5ab/45b* **Sergio Grinbaum** | CEO de ThinkThanks *www.linkedin.com/in/sergiogrinbaum*

(*) Programa y actividades sujetas a modifcación y confirmaciones.