

Estudio del Comercio Electrónico en Argentina

Realizado por Cámara Argentina de Comercio Electrónico
Mayo 2010

Metodología

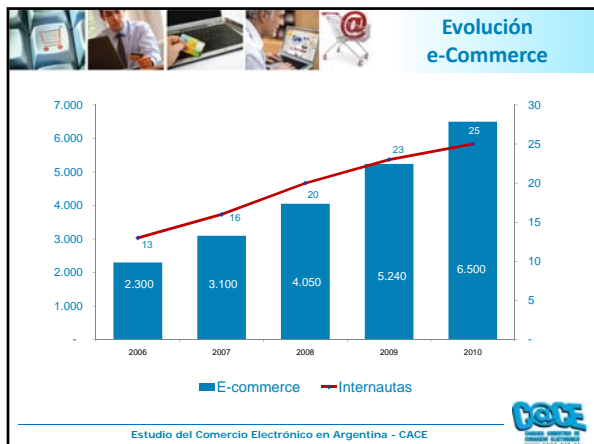
- El estudio fue realizado por la consultora **Prince & Cooke** para la Cámara Argentina de Comercio Electrónico
- El principal *research* utilizado es la edición 2009/10 (y anteriores) del Estudio Anual del Perfil del Usuario de Internet y Comercio Electrónico en Argentina que Prince & Cooke realiza desde 2001.
- El segundo *research* que compone el *meta-research*, proviene de la información relevada en entrevistas personales a directivos de 78 empresas del sector e-Commerce, socias y no socias de la CACE, realizado entre octubre de 2009 y febrero de 2010.

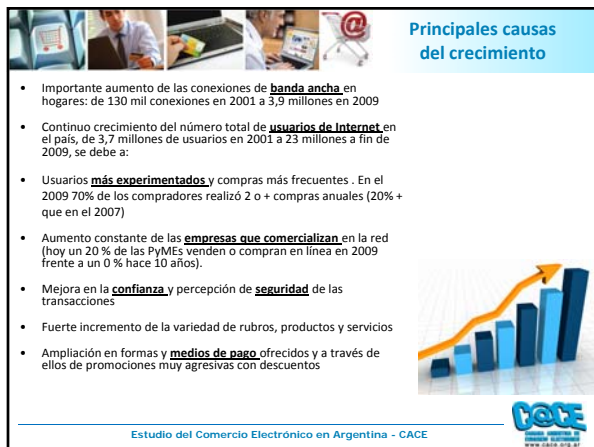
Estudio del Comercio Electrónico en Argentina - CACE

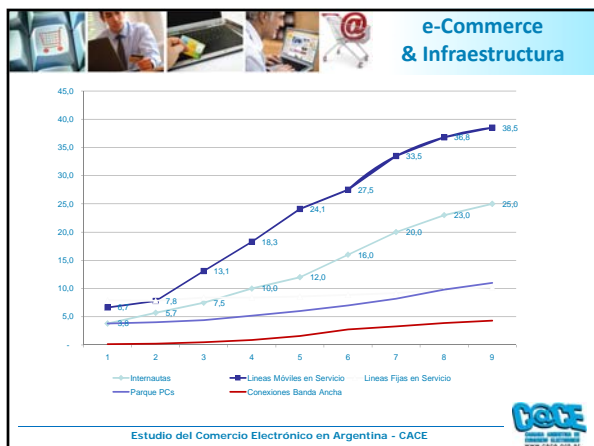
Mercado del e-Commerce en Argentina (en millones de pesos)

Business to Consumer	\$4.800
Consumer to Consumer	\$440
Total B2B + B2C	\$5.240
Total Originado Online	-\$55.000

Estudio del Comercio Electrónico en Argentina - CACE








Aceleradores del e-Commerce

- BB fija y móvil.
- Nuevos contenidos, interfaces y aplicaciones.
- Nuevos dispositivos y Nuevas tecnologías de conexión (WiFi).
- Más empresas y productos en venta online
- Mayor bancarización, simplificación y baja del costo medios de pago
- Confianza y experiencia de los usuarios de Internet. Tiempo!
- Uso de redes sociales acelera la llegada al uso de Internet



CACE
COMERCIO ELECTRÓNICO EN ARGENTINA

Estudio del Comercio Electrónico en Argentina - CACE

Perfil del Internauta

Apertura por edad	Comprador (n=252)	No Comprador (n=448)	Total (n=700)
Entre 18 y 25	30.0%	31.5%	31.0%
Entre 26 y 35	25.1%	20.1%	21.7%
Entre 36 y 45	26.6%	21.0%	22.7%
Más de 45 años	18.2%	27.5%	24.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

- Ni muy jóvenes ni mayores
- Desde donde se conectan:
 - Hogar 86.2%
 - Trabajo 16.1%
 - Locutorios / Cyber Cafes 10,3%
- 21 horas semanales de conexión, 25 en CF y GBA, y 17 en el interior.
- Un 51,4 % reconoce haber tomado la decisión de compra online.



CACE
COMERCIO ELECTRÓNICO EN ARGENTINA

Estudio del Comercio Electrónico en Argentina - CACE

Información buscada

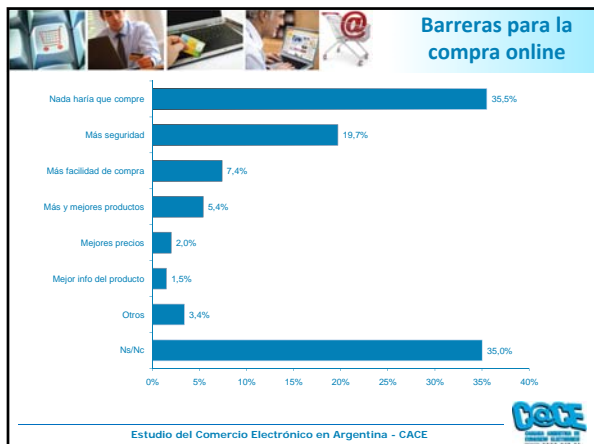
Información buscada al adquirir un producto en Internet	2009 (n=293)	2008 (n=175)	2007 (n=99)
Información detallada del producto	70.0%	56.3%	86.0%
Comparación de precios	68.0%	36.7%	66.7%
Información de la empresa vendedora	25.6%	18.7%	12.0%
Sustanciales	8.9%	2.8%	-
Disponibilidad de producto/servicio	4.9%	4.0%	3.2%
Otros	3.0%	-	-
No/No	1.0%	-	-

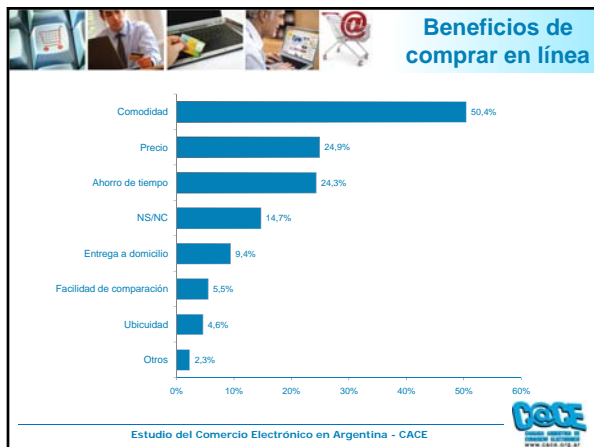
El **80,3 %** de los compradores **adquirió sus productos en sitios de Argentina**, un **3,9 %** en sitios del **exterior** y un **13,3 %** en ambos.



CACE
COMERCIO ELECTRÓNICO EN ARGENTINA

Estudio del Comercio Electrónico en Argentina - CACE





Categoría de productos

Productos comprados a través de Internet	2009	2008	2007
Electrónica	52,7%	54,8%	54,6%
TI	24,1%	24,0%	21,5%
Telefonía	17,2%	9,1%	20,4%
Instrumentaria	13,3%	16,0%	6,5%
Libros, revistas y cómica	12,8%	8,6%	12,9%
Fisajes y turismo	11,3%	5,1%	0,0%
CD's y/o DVD's de música, de cine o de series	9,6%	2,9%	14,0%
Entradas o Ticketo para espectáculos	7,9%	8,0%	11,8%
Electrodomésticos	7,9%	16,0%	6,5%
Autos y accesorios para autos	6,4%	4,0%	0,0%
Artículos para el hogar	6,4%	0,0%	0,0%
Juguetes	3,6%	4,6%	0,0%
Supermercado	3,0%	2,3%	0,0%
Otros	14,3%	0,0%	19,4%
NaN	1,3%	0,0%	0,0%

Estudio del Comercio Electrónico en Argentina - CACE

**Más empresas, más ventas...
Mayor e-Commerce**

- ✓ En los últimos 5 años el número de empresas haciendo venta e-commerce ha crecido un 67%
- ✓ El promedio de incremento de las ventas online en 2009 de los principales vendedores b2c relevados fue del 66,0 %
- ✓ El porcentaje que representan las ventas online sobre el total de ventas varía del 1,0 al 100,0 % con una media del 42,0 %
- ✓ Mas del 50% compra por Internet por comodidad y menos del 25% por precio
- ✓ Mas del 70% de los usuario busca información de producto y 68% compara precios antes de comprar
- ✓ El pago con tarjeta de crédito online y el pago contra entrega suman mas del 50% de los medios de pagos usados por los consumidores online
- ✓ Mas del 50% de los usuarios por Internet reconocen haber tomado decisiones de compra online



Estudio del Comercio Electrónico en Argentina - CACE
