

# Misión Tecnológica a Brasil

Del 27 de noviembre al 3 de diciembre de 2011

Mercado latinoamericano  
más atractivo para la  
inversión internacional

Organizado por:



**FICOD**  
foro internacional de  
contenidos digitales



**adigital**  
Asociación Española de la Economía Digital



## Catálogo general de empresas participantes

|   |           |
|---|-----------|
| <b>ACUISTA</b> .....  | <b>5</b>  |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 5         |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 5         |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 5         |
| <b>ALTODOT</b> .....  | <b>7</b>  |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 7         |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 7         |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 7         |
| <b>ANTEVENIO</b> .....  | <b>8</b>  |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 8         |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 8         |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 8         |
| <b>APRENDELO</b> .....  | <b>9</b>  |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 9         |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 9         |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 9         |
| <b>BEA DIGITAL</b> .....  | <b>10</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 10        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 10        |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 10        |
| <b>EDINN GLOBAL</b> .....                                       | <b>11</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 11        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 11        |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 11        |
| <b>GIGIGO</b> .....   | <b>12</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 12        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 12        |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 12        |
| <b>GEELBE</b> .....   | <b>13</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 13        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 13        |
| <b>GROOVINADS</b> .....   | <b>14</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 14        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 14        |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 14        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>LATINVIA .....</b>   | <b>15</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 15        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 15        |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 15        |
| <b>INGENIERIA DIGITAL OVIEDO .....</b>                          | <b>16</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 16        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 16        |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 16        |
| <b>IMAGE TECH.....</b>  | <b>18</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 18        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 18        |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 18        |
| <b>MERCADOLIBRE .....</b>                                       | <b>19</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 19        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 19        |
| <b>MINUBE .....</b>   | <b>20</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 20        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 20        |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 20        |
| <b>NORTH STAR .....</b>   | <b>21</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA .....                                   | 21        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 21        |
| <b>OCA.....</b>   | <b>22</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 22        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 22        |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 22        |
| <b>OPEN FINANCE .....</b>                                       | <b>23</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 23        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 23        |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 23        |
| <b>SCIENCE TOOLS.....</b>                                       | <b>24</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 24        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 24        |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 24        |
| <b>TERRITORIO CREATIVO .....</b>                                | <b>25</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 25        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 25        |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 25        |
| <b>TICKETEA.....</b>  | <b>26</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 26        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 26        |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 26        |
| <b>TRUCCO .....</b>   | <b>27</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 27        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 27        |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 27        |
| <b>TWEEN .....</b>  | <b>28</b> |
| INFORMACIÓN CORPORATIVA.....                                    | 28        |
| REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN ..... | 28        |
| OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL .....      | 28        |

## ACUISTA

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: Acuista.com (Bonacuista BGS SL)

Industria: Venta Online Informatica, electronica y electrodomesticos

Ciudad: Barcelona

País: España

Página web: <http://www.acuista.com>

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Marc Serra

Cargo: Presidente Consejero Delegado

Mail: [mserra@acuista.com](mailto:mserra@acuista.com)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

Ampliación del mercado internacional. Ya hemos empezado nuestra aventura internacional en Europa hacia los países más afines como Italia y Portugal, en los cuales hemos podido comprobar la facilidad con el cual nuestra operativa y nuestros sistemas nos pueden acompañar en la apertura de nuevos mercados. Por ello nuestro próximo paso será la apertura de mercados en America Latina, Brasil, México y Cono Sur.

**¿Hay alguna compañía con la que te quieras reunir? Por favor, explica por qué**

1. Alcateia
2. Aldo
3. Mazer
4. [www.movedistribuicao.com.br](http://www.movedistribuicao.com.br)

5. PAUTA
6. ALL NATIONS
7. ALDO COMPONENTES ELETRÔNICOS LTDA
8. AGIS DISTRIBUIÇÃO <http://www.agis.com.br>
9. BELL MICRO-NET STORAGE COMPUTER LTDA [www.bellmicro.com.br](http://www.bellmicro.com.br)
10. IngramMicro Sao Paulo
11. Allied Advanced,
12. Necesitamos localizar mayoristas del sector de la linea blanca que tengan experiencia en la venta a tiendas online
13. Necesitamos localizar mayoristas del sector de la electrónica de consumo - consolas, videojuegos, televisores que tengan experiencia en la venta a tiendas online
14. Ver cuales son los comparadores de precios mas utilizados en Brasil
15. Ver cuales son las plataformas de afiliacion lideres en Brasil

## ALTODOT

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: Altodot | The Fan Machine

Industria: Social Marketing Technology

Ciudad: Buenos Aires

País: Argentina

Página web: [www.altodot.com](http://www.altodot.com) | [www.thefanmachine.com](http://www.thefanmachine.com)

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Antón Chalbaud

Cargo: CEO

Mail: [anton@altodot.com](mailto:anton@altodot.com)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

#### OBJETIVOS:

Buscamos generar contactos con posibles clientes de Altodo y de nuestra nueva plataforma de Marketing sobre Redes Sociales: The Fan Machine ([www.thefanmachine.com](http://www.thefanmachine.com)).

**¿Hay alguna compañía con la que te quieras reunir? Por favor, explica por qué**

Nos gustaría poder gestionar reuniones con players de todo tamaño del segmento de e-commerce, ya que creemos que The Fan Machine es una solución de bajo costo que debería interesarles mucho para implementar en su mix de marketing.

## ANTEVENIO

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: Centrocom Cyber S.L. (Grupo Antevenio)

Industria: Marketing digital, Publicidad online

Ciudad: Madrid

País: España

Página web: <http://www.antevenio.com>

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Fernando Sanchez Garate

Cargo: Responsable ventas España y Latinoamerica

Mail: [fgarate@antevenio.com](mailto:fgarate@antevenio.com)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

Estamos iniciando actividad con un portal que queremos expandir en Brasil. Tengo especial interés en conocer y presentar a nuestros potenciales clientes el proyecto. [Myoutlets.com.br](http://Myoutlets.com.br) y [Netfilia.com.br](http://Netfilia.com.br)

**¿Hay alguna compañía con la que te quieras reunir? Por favor, explica por qué**

Estamos interesados en contactar con Clubs de venta privada, empresas de ofertas diarias, empresas de marketing de afiliación y agencias de performance marketing.

## APRENDELO

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: APRENDELO INTERNET SL

Industria: Internet

Ciudad: Madrid

País: España

Página web: <http://www.aprendelo.com/>

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Adrian Hall

Cargo: CEO

Mail: [ahall@aprendelo.com](mailto:ahall@aprendelo.com)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

Objetivo principal: adaptación de nuestra actividad al mercado local para ello es necesario: intercambio de información sobre el mercado, contactos con proveedores y posibles clientes, asesoría para implementación, financiación, diseño web para el mercado local, usabilidad para el mercado local, precios marketing online.

## BEA DIGITAL

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: Bea Digital

Industria: Internet & Marketing Digital

Ciudad: Bogota

País: Colombia

Página web: <http://www.beadigital.com>

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Alberto Pardo

Cargo: Fundador y CEO

Mail: [banano@beadigital.com](mailto:banano@beadigital.com)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

Mi objetivo es tener reuniones con: 1. Inversores; 2. Potenciales Partner; 3. Potenciales Clientes

**¿Hay alguna compañía con la que te quieras reunir? Por favor, explica por qué**

Me gustaría reunirme con inversores y actores de la industria

## EDINN GLOBAL

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: EDINN GLOBAL, S.L

Industria: IT

Ciudad: Valencia

País: España

Página web: <http://edinn.com>

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: DAVID TRONCHONI PLA

Cargo: CEO

Mail: [david.tronchoni@edinn.com](mailto:david.tronchoni@edinn.com)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

FIRMAR ACUERDOS DE PARTNER CON CUALQUIERA DE ESTE TIPO

<http://edinn.com/es/condiciones-partners.html>

**¿Hay alguna compañía con la que te quieras reunir? Por favor, explica por qué**

FABRICANTES DE ERPS (SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL, VER <http://edinn.com/es/condiciones-partners.html>), PORQUE ELLOS PUEDEN CONSEGUIR MUCHAS VENTAS DE NUESTRO SOFTWARE AL INTEGRARLO EN SU PROPIO PRODUCTO.

## INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: GIGIGO SL

Industria: Telecomunicaciones

Ciudad: Madrid

País: España

Página web: <http://www.gigigo.com>

## REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Javier Díaz Rey-Cabarcos

Cargo: Managing Partner

Mail: [javier.diaz@gigigo.com](mailto:javier.diaz@gigigo.com)

## OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

Dentro de los objetivos de Gigigo para el 2012, está el entrar en el mercado brasileño y desarrollar las siguientes líneas de actividad:

- a) convertirnos en una de las 3 empresas líderes del mercado brasileño de marketing móvil. Para ello, estaríamos buscando desarrollar aplicaciones (en los diferentes sistemas operativos) para medios de comunicación (integrando nuestro servidor de publicidad móvil para poder monetizar el tráfico que generen dichas aplicaciones)
- b) desarrollar aplicaciones para fabricantes de terminales u operadores
- c) analizar vías de colaboración con compañías brasileñas con las que podamos trabajar bidireccionalmente.

## GEELBE

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: Geelbe

Industria: Ecommerce

Ciudad: Buenos Aires

País: Argentina

Página web: [www.geelbe.com](http://www.geelbe.com)

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Agustin Pallotti

Cargo: Director General

Mail: [agustin@corp.geelbe.com](mailto:agustin@corp.geelbe.com)

## GROOVINADS

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: GroovinAds

Industria: IT & Internet

Ciudad: San Isidro, Buenos Aires

País: Argentina

Página web: [www.groovinads.com](http://www.groovinads.com)

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: FRANCIS PETTY

Cargo: CEO CO-FUNDADOR

Mail: [francis.petty@groovinads.com](mailto:francis.petty@groovinads.com)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

Busco clientes para nuestro servicio (empresas de eCommerce) y socios comerciales como agencias y networks.

Los clientes ideales para nuestro servicio son empresas de eCommerce, retails, Mercados, Cupones, Clasificados de Autos, Propiedades, Turismo, etc.

Los socios estratégicos podrían ser agencias que lleven adelante campañas de performance o que tengan clientes como los descriptos mas arriba.

Las networks también son socios estratégicos ya que nuestro servicio le ayudará a sus clientes a lograr mejores resultados

**¿Hay alguna compañía con la que te quieras reunir? Por favor, explica por qué**

Si, con NetShoes, PeixeUrbano, Americanas, Marisa, Submarino, Pontofrio, Shoptime, Walmart, Viajar barato, Lojas Renner, Kabum, Imperdivel, Fnac, CompraFacil, Clickon, lojas Colombo, MagazineLuisa, Saraiva, AutoZ.

## LATIN VIA

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: Latinvia

Industria: Internet y software

Ciudad: Buenos Aires

País: Argentina

Página web: <http://www.latinvia.com>

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Marcos Pueyrredon

Cargo: Socio y Director

Mail: [mpueyrredon@latinvia.com](mailto:mpueyrredon@latinvia.com)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

Mi objetivo es tener reuniones con: 1. Inversores; 2. Potenciales Partner; 3. Potenciales Clientes

**¿Hay alguna compañía con la que te quieras reunir? Por favor, explica por qué**

Me gustaría reunirme con integradores y players de todo tamaño que proveen soluciones o servicios para comercio electrónico.

## INGENIERIA DIGITAL OVIEDO

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: Ingenieria Digital Oviedo

Industria: TI

Ciudad: Oviedo

País: España

Página web: <http://www.virtway.com>

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Ignacio Dieste Velazquez

Cargo: Responsable ventas España y Latinoamerica

Mail: [ignacio.dieste@indigo.es](mailto:ignacio.dieste@indigo.es)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

Estamos creando una red de colaboradores que nos ayuden a distribuir nuestras soluciones a la vez que participan en los proyectos.

Tenemos dos líneas de negocio principales ambas centradas en el uso de la tecnología 3D de los videojuegos para "cosas serias":

- Promoción marketing. Pueden ver la solución aquí:

<http://www.virtwayworld.com/>

- Formación. Recientemente hemos recibido el premio al mejor juego de simulación europeo en el Fun&Serious Game Festival por: <http://www.siqur.com>

Buscamos empresas con diferentes perfiles:

- Promoción.

Ecommerce. Empresas que creen o dispongan de software de ecommerce online.

Turismo. Especialistas en turismo y tecnología. Que den soluciones de marketing y promoción a sus clientes.

- Formación.

Seguridad y salud. Especialistas en formación en riesgos laborales. Que creen contenidos a medida a sus clientes.

Habilidades personales. Especialistas en formación a medida en coaching, atención al cliente, negociación, etc. Para empresas grandes o administración.

Nos interesa acercarnos al gobierno local pero actuaríamos siempre a través de un partner que pueda dar una atención personalizada.

## IMAGE TECH

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: Image Tech

Industria: Internet, Software & Marketing Digital

Ciudad: Guayaquil

País: Ecuador

Página web: <http://www.imaget.com>

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Leonardo Ottati

Cargo: Fundador y CEO

Mail: [leonardo@imaget.com](mailto:leonardo@imaget.com)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

Mi objetivo es tener reuniones con: 1. Inversores; 2. Potenciales Partner; 3. Potenciales Clientes

**¿Hay alguna compañía con la que te quieras reunir? Por favor, explica por qué**

Me gustaría reunirme con inversores y actores de la industria

## MERCADOLIBRE

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: MercadoLibre

Industria: eCommerce

Ciudad: Buenos Aires

País: Argentina

Página web: [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com)

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Juan Martin de la Serna

Cargo: Vicepresidente

Mail: [juan@mercadolibre.com](mailto:juan@mercadolibre.com)

## MINUBE

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: PRS Marketing Services S.L

Industria: Internet

Ciudad: Alcorcon

País: España

Página web: <http://www.minube.com>

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: RAÚL Jiménez

Cargo: Fundador

Mail: [raul@minube.com](mailto:raul@minube.com)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

Mi objetivo es tener reuniones con: 1. Inversores; 2. Potenciales clientes: tanto agencias de viajes online, como aerolíneas, así como con los organismos de promoción turística (promoción de Brasil, etc...) y cadenas hoteleras.

**¿Hay alguna compañía con la que te quieras reunir? Por favor, explica por qué**

Me gustaría reunirme con inversores y actores de la industria del turismo. Ahora mismo estoy preparando una agenda completa de reuniones.

## **NORTH STAR**

### **INFORMACIÓN CORPORATIVA**

Nombre de empresa: North Star

Industria: Telecomunicaciones, Internet & Software

Ciudad: Santo Domingo

País: Republica Dominicana

Página web: [www.northstar.com.do](http://www.northstar.com.do)

### **REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN**

Apellidos y Nombre: Julio Adames

Cargo: Director

Mail: [julioadames@me.com](mailto:julioadames@me.com)

## INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: OCA

Industria: Postal y Logística

Ciudad: Buenos Aires

País: Argentina

Página web: [www.oca.com](http://www.oca.com) / [www.enviosoca.com](http://www.enviosoca.com)

## REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Silvina Reyes / Martin Urquizo / Nicolás Romero

Cargo: Directora de Marketing / Jefe de Comunicación Online / Gerente de Canales

Mail: [reyes.silvina@oca.com.ar](mailto:reyes.silvina@oca.com.ar) / [urquizo.martin@oca.com.ar](mailto:urquizo.martin@oca.com.ar) / [romero.nicolas@oca.com.ar](mailto:romero.nicolas@oca.com.ar)

## OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

Presentación de nuestra empresa y nuestros servicios de logística para e-commerce en Argentina y Latinoamérica. Generación de contactos con empresas que tengan potencial o que tengan planificado ampliar sus operaciones a otros países en especial Argentina.

**¿Hay alguna compañía con la que te quieras reunir? Por favor, explica por qué**

Las empresas que deseamos visitar son:

Correios / Completa Logistica / B2W / VTEX / Daslu / Baby.com.br / Compra Facil / Shoptime / Pontofrio / Submarine/Americanas

## OPEN FINANCE

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: Openfinance

Industria: Desarrollo software para Banca Privada

Ciudad: Valencia

País: España

Página web: <http://www.openfinance.es>

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Salvador Mas Casado

Cargo: CEO

Mail: [smas@openfinance.es](mailto:smas@openfinance.es)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

Los objetivos de Openfinance respecto a esta misión tecnológica no solo comprende la toma de contacto con el mercado brasileño sino también hacer networking, visitar a keyplayers brasileños, aprovechar y cerrar una agenda de reuniones con potenciales en nuestro segmento objetivo ( Entidades financieras principalmente en el segmento de banca privada y wealth management).

**¿Hay alguna compañía con la que te quieras reunir? Por favor, explica por qué**

Para Openfinance, nuestro mercado objetivo son entidades financieras y las empresas de asesoramiento financiero. Contactar con Responsables de banca privada y sistemas de entidades financieras (bancos, gestoras de patrimonios, etc).

Bancos Públicos y Bancos privados de Brasil.

## SCIENCE TOOLS

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: Science Tools

Industria: e-health

Ciudad: Alcobendas

País: España

Página web: <http://www.sciencetools.es>; <http://www.aulascience.es>

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Evelio José Perea Borobio

Cargo: CEO

Mail: [epb@sciencetools.net](mailto:epb@sciencetools.net)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

Analizar la viabilidad de nuestros servicios en Brasil.

Contactar con potenciales clientes (laboratorios farmacéuticos y cadenas de hospitales privados) para cerrar acuerdos comerciales.

Conocer posibles partners locales que estén implantados a nivel comercial

**¿Hay alguna compañía con la que te quieras reunir? Por favor, explica por qué**

Con todos los que pueda, es objetivo prioritario para determinar la viabilidad de nuestra implementación en Brasil.

## TERRITORIO CREATIVO

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: Territorio creativo

Industria: Marketing Internet

Ciudad: Madrid

País: España

Página web: <http://www.territoriocreativo.es>

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Fernando Polo Hernanz

Cargo: Socio Director

Mail: [fernando.polo@territoriocreativo.es](mailto:fernando.polo@territoriocreativo.es)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

- Reuniones con posibles clientes (empresas grandes de cualquier sector) para tantear la necesidad de servicios.
- Reuniones con posibles partners. Empresas de servicios profesionales "no competidoras" a las que puede interesar adjuntar los servicios de Territorio creativo en su portfolio. Sus clientes deben ser grandes empresas. Pueden ser empresas consultoras o agencias de publicidad tradicional. Que vean en nuestro discurso un "activo" para su venta

**¿Hay alguna compañía con la que te quieras reunir? Por favor, explica por qué**

Las que podamos. Siempre grandes empresas o posibles partners, como las anteriormente indicadas. Especialmente interesados en sectores como: bancos, empresas de turismo, telecomunicaciones, tecnología.

## TICKETEA

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: Ticketea SL

Industria: Ecommerce

Ciudad: Madrid

País: España

Página web: <http://www.ticketea.com>

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Javier Andrés

Cargo: CEO

Mail: [javier@ticketea.com](mailto:javier@ticketea.com)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

#### OBJETIVOS:

Constituir una filial en Brasil

Contratar abogados y gestoría para la formalización de la sociedad

Selección del equipo comercial para lanzar brasil

Selección del método de pago para operar en brasil

Selección del banco con el que trabajar

**¿Hay alguna compañía con la que te quieras reunir? Por favor, explica por qué**

Empresas de Medios, como Globo o similar que quieran incluir la posibilidad de vender entradas desde sus propios sites. En España, ya tenemos acuerdos con grupos de Medios como Vocento o Prisa para poder vender entradas desde sus cabeceras online. Por lo tanto me gustaría poder reunirme con empresas de medios de comunicación online que tengan contenido fuerte en ocio

## TRUCCO

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: In Situ, S.A.

Industria: Moda Retail

Ciudad: Madrid

País: España

Página web: <http://www.trucco.es>

### REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Alberto Sobrino Espinosa

Cargo: Director de Expansión Internacional

Mail: [mdepablos@trucco.es](mailto:mdepablos@trucco.es)

### OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

#### OBJETIVOS:

Selección de potenciales partners/franquiciados locales para la penetración/expansión de la marca TRUCCO en Brasil, vía tiendas monomarca, multimarca, shop-in-shops/corners, department stores y venta on-line.

**¿Hay alguna compañía con la que te quieras reunir? Por favor, explica por qué**

Estamos interesados en cualquier compañía que sea afín a nuestros objetivos de participación en esta misión.

## INFORMACIÓN CORPORATIVA

Nombre de empresa: TWEEN S.A.

Industria: Tecnologías de la Información

Ciudad: Mendoza

País: Argentina

Página web: [www.tween.com.ar](http://www.tween.com.ar) / [www.viacelular.com.ar](http://www.viacelular.com.ar) / [www.preciosbajos.com.ar](http://www.preciosbajos.com.ar)

## REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA QUE PARTICIPARÁ EN LA MISIÓN

Apellidos y Nombre: Gonzalo Innocenti

Cargo: Presidente

Mail: [Gonzalo.innocenti@tween.com.ar](mailto:Gonzalo.innocenti@tween.com.ar)

## OBJETIVOS DE TU PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN COMERCIAL

El objetivo principal de la misión es conocer la realidad del mercado, como es su cultura, su desarrollo y su proyección. Esto implica conocer personas, empresas, como trabajan, cuáles son sus objetivos y a donde apuntan.

En segunda instancia es entender podría ser posible establecer una relación que permita vincular nuestros desarrollos con posibles apalancadores de negocios en la región.

En definitiva, participar de todas las reuniones posibles sin importar si las mismas están vinculadas directamente con nuestros servicios.